



Google Consent Mode v2

Neue Anforderungen für Google Ads & Analytics


Was ist Google Consent Mode v2?

- 
- ✓ Eine Technologie die automatisch Signale von einem Cookie Banner an Google sendet
 - ✓ Google verlangt es, um zu wissen, ob Zustimmung gegeben ist und Tracking erlaubt ist
 - ✓ Signale beinhalten Informationen zu Analytics, Ads, Personalisierung und Datenaustausch
 - ✓ Ohne die Signale wird Google keine Daten auswerten zu Nutzern, E-Commerce oder Personalisierung
 - ✓ Ein von Google zertifiziertes CMP soll verwendet werden, um die Signale zu senden
 - ✓ Advertisers müssen Consent Mode vor März 2024 aktivieren, um keine Audience Funktionen zu verlieren

Trifft diese neue Anforderung auch auf mich zu?

- 
- ✓ Consent Mode v2 ist Pflicht für alle Webseiten & Apps, die Google Dienste nutzen (z.B. Google Analytics, Google AdWords, Remarketing, AdMob, Adsense, YouTube, Google Maps, reCAPTCHA, ...)
 - ✓ Es ist Pflicht für alle Besucher & App-user in der EWR und Großbritannien, es ist unabhängig vom Standort des Webseiten- oder App-Betreibers
 - ✓ Es ist Teil von Google's neuer Richtlinie (EUUCP)

Welche Vorteile habe ich, wenn ich Consent Mode nutze?

- 
- ✓ Consent Mode kann helfen, um besser DSGVO- und ePrivacy-konform zu werden
 - ✓ Die Verwendung von Consent Mode erlaubt Google weiterhin zu messen – ohne Consent Mode werden Sie Daten verlieren (etwa in Google Analytics und Google Ads)
 - ✓ Mit Aktivierung von Consent Mode, wird Google das "Conversion Modeling" (siehe nächste Seite) aktivieren, damit können Sie mehr Conversions zählen, selbst dann wenn der Besucher ablehnt



Google Consent Mode v2

Entfesseln Sie das volle Potential

Was ist Conversion Modeling?

- ✓ Bei Ablehnung kann Google das Conversion Modeling verwenden, um Conversions zu berechnen, die andernfalls nicht gezählt würden
- ✓ Im Schnitt kann Consent Mode etwa rund 65% der Conversions wiederherstellen
- ✓ Mindestanforderung sind 100 Klicks pro Tag in Google Ads
- ✓ “Basic” oder “Advanced” Modus mit oder ohne “hartes” Blockieren möglich



Wie kann consentmanager helfen?

- ✓ consentmanager ist eine von Google zertifiziertes CMP
- ✓ Unterstützung für Google Consent Mode v2 ist bereits integriert – bereit & startklar in nur wenigen Klicks
- ✓ Zusätzliche Unterstützung für IAB Transparency & Consent Framework (TCF 2.2) für Werbevermarktung
- ✓ Bester Crawler, Analytics und Konformitäts-Funktionen
- ✓ Integriertes A/B-Testing & Machine learning werden Ihre Akzeptanzrate deutlich steigern und mehr Konversion-Daten generieren

Jetzt kostenlos testen: www.consentmanager.de →