



Webinar

# consentmanager: IAB TCF v2



# Hintergrund

Was ist das IAB TCF?

# Das DSGVO-Problem der Publisher ...

## Keine Werbung ohne Zustimmung

Vor der DSGVO

WAZ

CORONAVIRUS **Massiver Corona-Ausbruch im Marien-Hospital in Wattenscheid** WAZ +

OPERATIO NEWSBLOG **Corona: Trump teilt gegen deutsche Pandemie-Politik aus**

SCHULE **Corona NRW: Das sagt Gebauer zum Aussetzen der Schulpflicht**

ANZEIGE

**Kauf mich!**

WAZ + Nur jetzt: 70% weniger Werbung - im 1. Monat nur 0,99 €!

This screenshot shows the WAZ mobile app interface before GDPR. It features a dark header with the WAZ logo and a user profile icon. Below the header are three news items with images and headlines. At the bottom, there is a large blue advertisement with the text 'Kauf mich!' and a promotional banner at the very bottom.

Mit der DSGVO

WAZ

CORONAVIRUS **Massiver Corona-Ausbruch im Marien-Hospital in Wattenscheid** WAZ +

OPERATIO NEWSBLOG **Corona: Trump teilt gegen deutsche Pandemie-Politik aus**

SCHULE **Corona NRW: Das sagt Gebauer zum Aussetzen der Schulpflicht**

ANZEIGE

Nur jetzt: 70% weniger Werbung - im 1. Monat nur 0,99 €!

This screenshot shows the WAZ mobile app interface after GDPR implementation. The layout is identical to the previous version, but the large blue advertisement area is now empty, with only the text 'ANZEIGE' visible. The promotional banner at the bottom remains.

TCF + DSGVO

WAZ

CORONAVIRUS **Massiver Corona-Ausbruch im Marien-Hospital in Wattenscheid** WAZ +

OPERATIO NEWSBLOG **Corona: Trump teilt gegen deutsche Pandemie-Politik aus**

SCHULE **Corona NRW: Das sagt Gebauer zum Aussetzen der Schulpflicht**

ANZEIGE

**Kauf mich!**

WAZ + Nur jetzt: 70% weniger Werbung - im 1. Monat nur 0,99 €!

This screenshot shows the WAZ mobile app interface after implementing TCF (Transparency and Consent Framework) along with GDPR. The layout is identical to the previous versions, but the large blue advertisement area now contains the text 'Kauf mich!' again, indicating that advertising is resumed after user consent.

# Was ist das IAB? Was ist das TCF?

## Standards für die Werbeindustrie

### Interactive Advertising Bureau

- ✓ Zusammenschluss der Werbeindustrie
- ✓ Definiert diverse Standards, insbesondere Werbeformate, RealTime Bidding oder DSGVO
- ✓ IAB TechLab definiert die technischen Standards, lokale IAB's definieren die Regeln



### Transparency and Consent Framework

- ✓ Standard für das Erheben und Senden von “Signalen” über die Entscheidung von Besuchern zur Datenverarbeitung
- ✓ IAB TCF v1 seit 2018, IAB TCF v2 seit 08/2020
- ✓ TCF beinhaltet vor allem:
  - Policy – definiert wie sich die Teilnehmer zu verhalten haben
  - Tech.-Spezifikation für “Consent String” / “TC String”
  - Tech.-Spezifikation für CMP API (JavaScript & Mobile)
  - Tech.-Spezifikation für Global Vendor List (GVL)
- ✓ CMPs werden validiert und geprüft, Anbieter- und Publisherprüfung geplant

# Wann macht das IAB TCF Sinn?

## ... und wann nicht?

### IAB TCF ist sinnvoll für ...

#### Webseiten:

- ✓ Nachrichtenseiten, Magazine, Blogs, ...
- ✓ Branchenbücher
- ✓ Portale
- ✓ ...

#### Anbieter:

- ✓ Werbeanbieter
- ✓ Analyseanbieter
- ✓ DMP-Plattformen
- ✓ ...

### IAB TCF ist nicht sinnvoll für ...

#### Webseiten:

- ✓ Online-Shops
- ✓ Firmenwebseiten
- ✓ Private Webseiten
- ✓ ...

#### Anbieter:

- ✓ Zahlungsanbieter
- ✓ Chat-/Foren-Software
- ✓ EMail
- ✓ ...

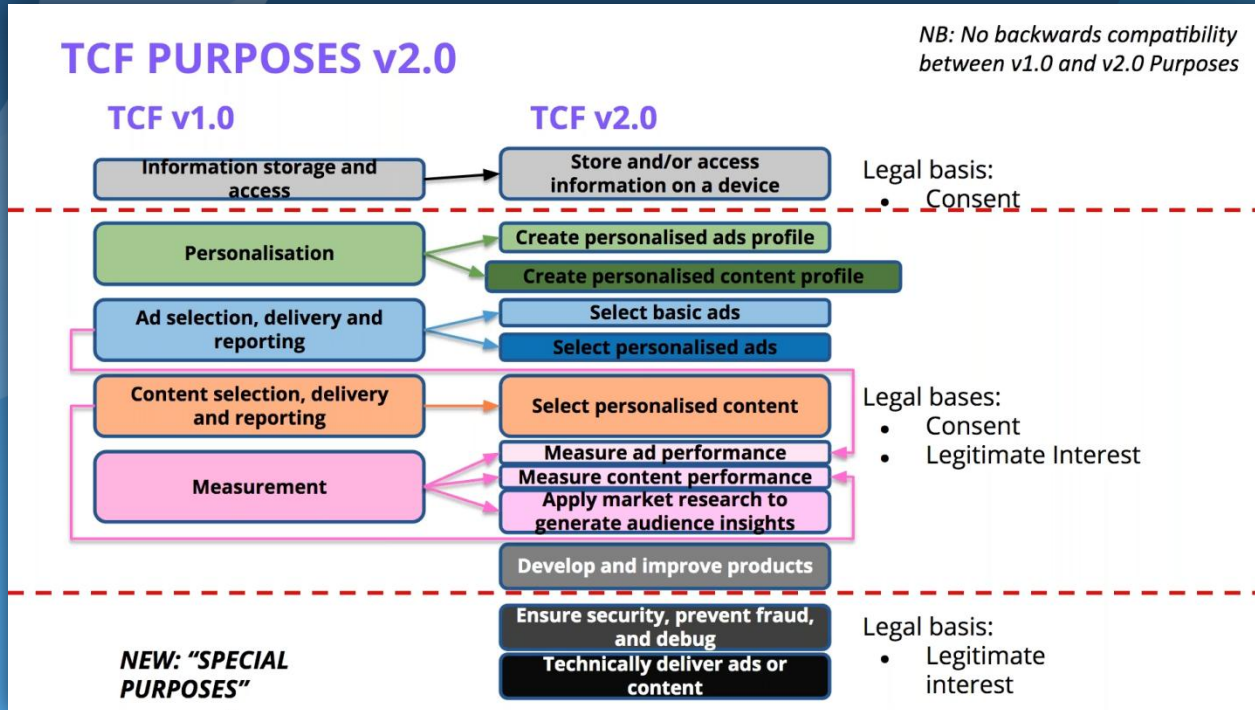
**IAB TCF-konform bedeutet nicht automatisch DSGVO-konform und umgekehrt!**

# IAB TCF v2

## Wichtige Begriffe

- ✓ **Zwecke :**  
Zweck der Datenverarbeitung
- ✓ **Spezial Zwecke:**  
Spezielle Zwecke die nur berechtigtes Interesse voraussetzen und nicht abwählbar sind.
- ✓ **Features:**  
Zweckübergreifende Verarbeitungsfunktionen
- ✓ **Spezial Features:**  
Features die besonderen Schutz bedürfen
- ✓ **Stapel (Stacks):**  
Gruppen von Zwecken
- ✓ **GVL:**  
“Globale Vendor Liste” in der alle Anbieter registriert werden, die am TCF Teil nehmen und eine ID erhalten. Z.B. Google 755.
- ✓ **OOB:**  
“Out-of-Band” Signale wenn eine Zustimmung außerhalb des TCF signalisiert wurde (z.B. vertraglich)
- ✓ **Publisher Restrictions:**  
Einschränkungen der Datenverarbeitung von Anbietern durch den Publisher (z.B. “keine Personalisierung”)

# Zwecke & Spezielle Zwecke



# Features & Spezielle Features

## TCF V2.0 FEATURES

### TCF v1.0

Offline data matching

Cross device matching

Geolocation data

### TCF v2.0

Match and combine offline data sources

Link different devices

Receive and use automatically-sent device characteristics for identification

Use precise geolocation data

Actively scan device characteristics for identification

Disclosure only.

Disclosure and opt-in required.

*NEW: "SPECIAL FEATURES"*



# TCString

## Austauschformat des TCF

- ✓ Informationen über die Zustimmung
- ✓ Bit-Encoded + Base64 encoded („Zahlensalat“)
- ✓ Beginnt immer mit „C“ für TCF v2

### Beispiel:

- ✓ CO9IyjpO9IyjpAfABBDEBACkAPLAAHLAAAigF5pZ7X6VaWFCIGp4YuoEEAQURnAMC-QCCACAA4AACBGAYCQCEGAYoATIBAACIBAgIBJBAQAkAEgAAEA  
AAIBBAAFIawAIAAAAAAIECEAAAEIAAAIAAAAAAAQAAAEAAAA  
gXm1ntfpVpYUIganhi6gQQBBRGcawL5AIIAIAIDgAAIEYBgJAI  
QYBigBMgEAAIgECAgEkEBACQASAAAQAAAgEEAAUgDAAgAAAA  
AgQIQAAAQAgAAAgAAAAABAAAAQAAACAAA
- ✓ Siehe auch: <https://iabtcf.com/#/decode>

### Beinhaltet u.a.:

- ✓ Version (=2)
- ✓ Erstellungsdatum, letzte Änderung
- ✓ CMP-ID
- ✓ CMP-Versionsnummern
- ✓ Sprache
- ✓ GVL-Version
- ✓ Opt-In für jedes einzelne Spezial Feature
- ✓ Consent / Berechtigtes Interesse für jeden einzelnen Zweck
- ✓ Consent / Berechtigtes Interesse für jeden einzelnen Anbieter
- ✓ Publisher Restrictions
  
- ✓ Keine Kombination von Anbieter und Zwecke!

# Mindest-Anforderungen an einen Consent-Layer (Auszug)

POLICY COMPLIANCE CHECKS (TCF V2)		
1	Does the UI show Purposes and Features with their standard names or Stacks?	Pass
2	Can users review the standard legal text?	Pass
3	If the UI includes non-TCF Vendors, are they presented separately?	Pass
4	Is the UI prominently displayed, covering most of the website content?	Pass
5	Is the UI displayed separately from other information such as terms and conditions or the privacy policy?	Pass
6	Is a link to resurface the UI easily accessible?	Pass
7	Is the user able to withdraw their consent as easily as it was to give it?	Pass
8	Does the 1st layer of the UI provide information about the storage and access of information from the user's device by the publisher and third-party vendors?	Pass
9	Does the 1st layer of the UI provide information about the processing of personal data by the publisher and third party Vendors?	Fail
10	Does the 1st layer of the UI provide an example of personal data processed?	Fail
11	Is there a direct link to the list of third parties in the 1st layer of the UI?	Fail
12	Does the 1st layer of the UI provide information about the Purposes and/or Stacks and Special Features used by third parties?	Pass
13	Does the UI include information about the consequences of consenting or not?	Fail
14	Does the 1st layer of the UI provide information about the scope of the consent choice, i.e. global consent, service-specific consent, or group-specific consent?	Pass
15	Does the 1st layer of the UI inform the user that they can withdraw their consent at any time and how to do so?	Fail
16	Does the UI provide information about third party Vendors	Pass

Switch to TCF v1 | Save to CSV | Download CSV | Clear CSV Results | Presented by IAB Europe (v2.0)

## Erster Layer:

- ✓ Informationen zu Cookies/Gerätezugriff, Drittanbietern, Beispiel der Datenverarbeitung, Widerruf
- ✓ Zwecke, Features, Spezialfeatures und/oder Stacks
- ✓ 2 “gleichwertige” Möglichkeiten & Farbkontrast min 5:1

## Zweiter Layer:

- ✓ Vom IAB vorgegebene Beschreibungstexte
- ✓ Anbieter und deren Rechtsgrundlagen
- ✓ Granulare Entscheidung pro Zweck und Anbieter


## Keine Anforderung des TCF:

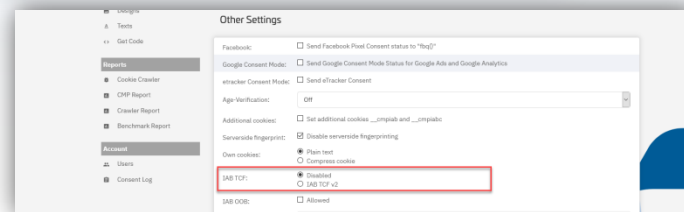
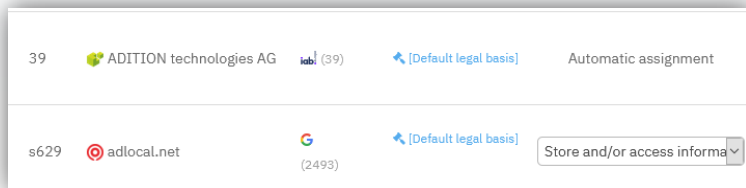
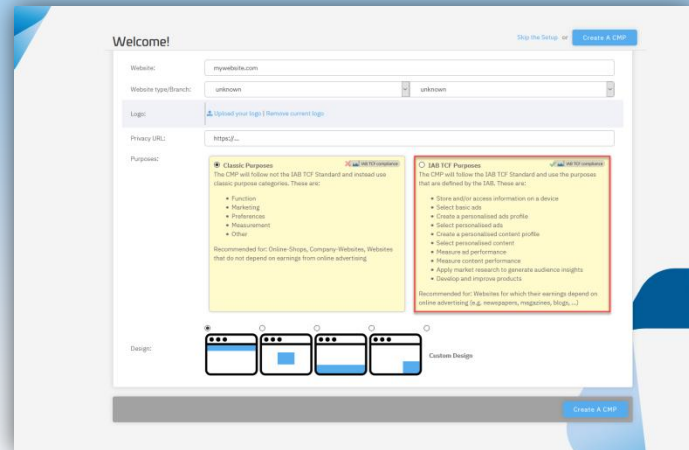
- ✓ Farbe, Abstände, Rahmen, Position usw.
- ✓ 1 Button ausreichend (+1 Link)
- ✓ “PUR-Modell” erlaubt

# consentmanager & IAB TCF v2

Das IAB TCF einsetzen

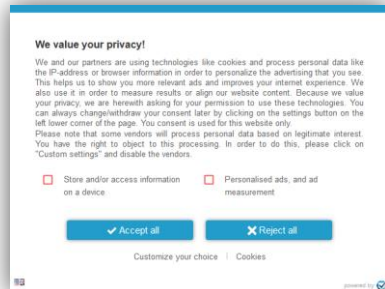
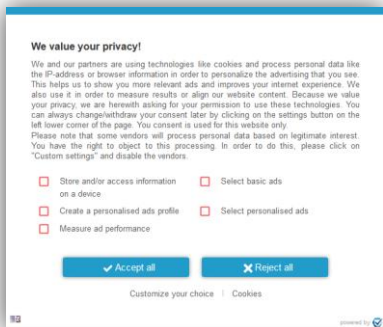
# IAB TCF aktivieren

- ✓ Beim Anlegen eines CMP via Wizard die Zweckauswahl für IAB TCF verwenden oder
- ✓ Menü > CMPs > Bearbeiten > Andere Einstellungen > IAB TCF
- ✓ IAB-Icon erscheint unter dem CMP- und Design-Namen
- ✓ IAB-Icons erscheinen neben den Anbieternamen 
- ✓ IAB-Anbieter werden Zwecken automatisch zugeordnet
- ✓ Keine Code-Anpassungen nötig



# Zwecke und Stapel verwenden

- ✓ Stapel ersetzt auf dem ersten Layer die Zwecke die im Stapel enthalten sind
- ✓ Stapel machen den Layer übersichtlicher
- ✓ Das System schlägt passende Stapel vor
- ✓ Zweck 1 in keinem Stapel enthalten
- ✓ Eigene Zwecke können nur zusätzlich verwendet werden





**Purposes** CMP: TCF v2 non-compliant

You are not yet using stacks for your CMP. Stacks are groups of purposes and can help to make the consent layer easier to use for your visitors. [Activate stack](#)

Currently you have 5 custom purposes for the CMP TCF v2 non-compliant:

	ID	Name	Vendors	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Store and/or access information on a device	4	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Select basic ads	1	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Create a personalised ads profile	7	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Select personalised ads	1	[IAB purposes cannot be changed]
<input type="checkbox"/>	5	Create a personalised content profile	4	[IAB purposes cannot be changed]
<input type="checkbox"/>	6	Select personalised content	0	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/>	7	Measure ad performance	2	[IAB purposes cannot be changed]
<input type="checkbox"/>	8	Measure content performance	1	[IAB purposes cannot be changed]
<input type="checkbox"/>	9	Apply market research to generate audience insights	1	[IAB purposes cannot be changed]
<input type="checkbox"/>	10	Develop and improve products	2	[IAB purposes cannot be changed]
<input type="checkbox"/>	r1	Use precise geolocation data	0	[IAB purposes cannot be changed]

# TCF-konforme Einstellungen

<b>TCF v2 compliant</b>  IAB TCF compliance	<input checked="" type="checkbox"/> GDPR <input checked="" type="checkbox"/> CCPA	0 cookies found 58 vendors whitelisted 14 purposes used	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Get CMP code &gt;</a> <a href="#">Get Cookie-Info code &gt;</a> <a href="#">Get Vendorlist code &gt;</a>
<b>TCF v2 non-compliant</b>  IAB TCF compliance	<input checked="" type="checkbox"/> GDPR <input checked="" type="checkbox"/> CCPA	0 cookies found 15 vendors whitelisted 6 purposes used	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a> <a href="#">Get CMP code &gt;</a> <a href="#">Get Cookie-Info code &gt;</a> <a href="#">Get Vendorlist code &gt;</a>



- ✓ TCF-Icon zeigt an ob CMP / Design konform eingestellt ist
- ✓ Klick auf das Icon für mehr Details

## CMP Einstellungen:

- ✓ IAB TCF aktiviert
- ✓ nur konforme Designs ausgewählt
- ✓ Aussehen > Zwecke auf dem ersten Bildschirm
- ✓ Mindestens 1 IAB-Zweck aktiviert

## Design Einstellungen:

- ✓ Startseite > Zwecke auf dem ersten Bildschirm
- ✓ Verhalten > automatische Zustimmung via ...
- ✓ Kontrast 5:1
  
- ✓ Künftig: Texte werden überprüft

# IAB TCF in der Praxis

# IAB TCF & Onlinewerbung

## Wie Werbung und CMP zusammen arbeiten

1. CMP-Code wird in die Seite (direkt) integriert
2. CMP-Code beinhaltet `__tcfapi`-Funktion
3. Anbieter erkennen automatisch ob CMP vorhanden ist
4. Anbieter sendet Anfrage an CMP
5. CMP sendet Daten (TCString) an Anbieter zurück
6. Anbieter kann die Daten dann verwenden um seine eigene Entscheidung zu treffen (Cookies setzen? Personalisierte Werbung? Analyse?)

```
>> top.__tcfapi('getTCData',2,function (x,y){console.log(x,y)})
{
  addtlConsent:
    "1-1986.2866.22.2176.1642.359.2632.85.2214.2282.932.2271.70.7.1517.991.1317.864.1858.571.1741.1167.2699.2867.2786.987.08.1883.1598.1542.1799.788.12.1733.294.1312.723.1199.313.598.326.383.2975.1344.1285.2121.1847.432.348.358.363.2299.277.684.1911.1716.814.1029.479.1241.933.494.1945.1697.518.1831.2481.2777.259.2113.2677.2776.1800.981.1092.528.80.2758.242"
  cmpId: 31
  cmpStatus: "loaded"
  cmpVersion: 484
  customPurposeConsents: Object { }
  customVendorConsents: Object { s536: true, s94: true, s1181: true, _ }
  eventStatus: "tcloaded"
  gdprApplies: true
  googleVendorConsents: Object { 7: true, 12: true, 22: true, _ }
  isServiceSpecific: true
  listenerID: undefined
  publisher: Object { restrictions: { _ } }
  publisherCC: "de"
  purpose: { _ }
  consents: Object { 1: true, 2: true, 3: true, _ }
  legitimateInterests: Object { 1: true, 2: true, 3: true, _ }
  <prototype>: Object { _ }
  purposeOneTreatment: false
  specialFeatureOptins: Object { 1: true, 2: true }
  tcString: "CO-LGqB0-LGqBAFHkCEBDCsAP_AAH_AAAYgHb1d9CSmbXFACX59SMsUKYQf1lRXA2Q1chsBo2AFwAGAB3WEkwaTAAZgCoCAAO4Ao1YBAAREDEAEQAAAQAEFAAASAwAQEAQAACAAAAAAACACRMIbA1YEMQ0BUbEQAIkgDAGAAAAACACAOCEgAKACZAFsAXABSADSASAH2AXMAZgBAYAEbDQsASAAOAJKAWMBCAFIANIAFYBcWEGAKACZAFsAXABSADSASAH2AXMAZg0BB4AEbBRCASAAOAJKAWMBCAFIANIAFYBcWDOAWIEIgaQFTeOBtACgAMQBAFwAUgAg0B9gFzAMAAwQMBABAWUgEGAKA"
  tcfPolicyVersion: 2
  useNonStandardStacks: false
  vendor: Object { consents: { _ }, legitimateInterests: { _ } }
  <prototype>: Object { _ }
```



# IAB TCF & Google Ads

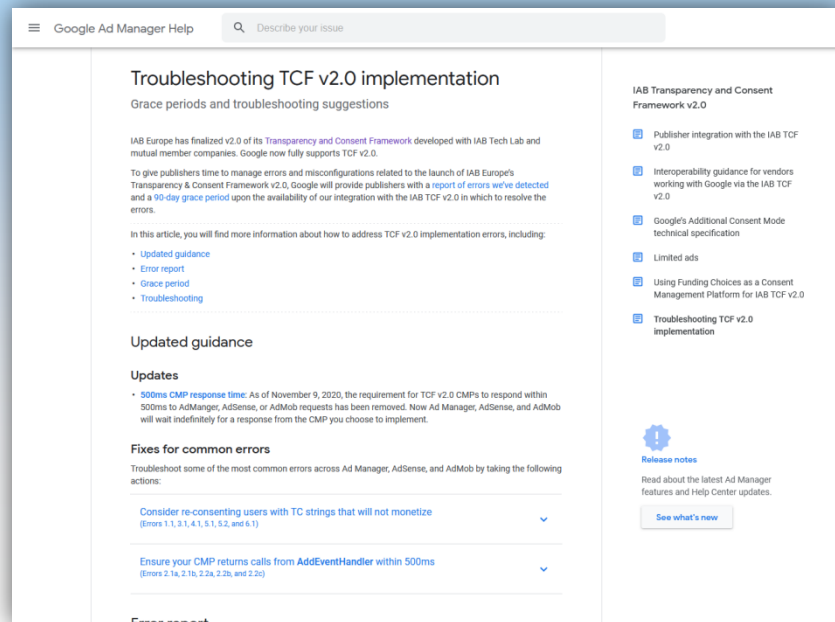
- ✓ Sobald CMP in der Seite aktiv, wird Google nur Werbung liefern wenn eine Zustimmung vorhanden
- ✓ Übergangsphase bis Mitte Januar 2021

## Voraussetzungen:

- ✓ IAB TCF konformes CMP
- ✓ “Google Advertising Products” (755) in Anbieterliste
- ✓ Zwecke 1, 2, 3, 4, 7, 9 und 10 aktiv
- ✓ Consent Scope nicht global
- ✓ kein OOB aktiviert

## Wichtig:

- ✓ Auch ohne TCF CMP sind Sie verpflichtet die Zustimmung einzuholen bevor Sie Google Werbung zeigen!
- ✓ Google liefert Liste der „Fehler“. Fehler 1.x bedeuten keine Zustimmung, Sonstige Fehler sollten unter 1% liegen



The screenshot shows the Google Ad Manager Help page for "Troubleshooting TCF v2.0 implementation". The page title is "Troubleshooting TCF v2.0 implementation" with a subtitle "Grace periods and troubleshooting suggestions". The main content area includes an introduction stating that IAB Europe has finalized v2.0 of its Transparency and Consent Framework, and that Google now fully supports TCF v2.0. It also mentions a 90-day grace period for publishers to resolve errors. Below this, there is a section for "Updated guidance" and "Fixes for common errors". The "Fixes for common errors" section lists two specific actions: "Consider re-consenting users with TC strings that will not monetize" (Errors 1.1, 3.1, 4.1, 5.1, 5.2, and 6.1) and "Ensure your CMP returns calls from AdEventHandler within 500ms" (Errors 2.1a, 2.1b, 2.2a, 2.2b, and 2.3a). On the right side of the page, there is a sidebar titled "IAB Transparency and Consent Framework v2.0" with several links: "Publisher integration with the IAB TCF v2.0", "Interoperability guidance for vendors working with Google via the IAB TCF v2.0", "Google's Additional Consent Mode technical specification", "Limited ads", "Using Funding Choices as a Consent Management Platform for IAB TCF v2.0", and "Troubleshooting TCF v2.0 implementation". At the bottom of the sidebar, there is a "Release notes" section with a link to "See what's new".

# IAB TCF & PUR-Modell

**Herzlich willkommen!**

---

**Weiter mit Werbung lesen**

Besuchen Sie SPIEGEL.de wie gewohnt mit Werbung und üblichem Tracking. (Zustimmung ist jederzeit widerrufbar.)

**Akzeptieren und weiter >**

Details zu Werbe- und Analyse-Trackern sowie zum jederzeit möglichen Widerruf finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) oder im [Privacy Center](#) am Ende jeder Seite.

**... oder PUR-Abo abschließen**

Nutzen Sie uns ganz ohne Werbetacking und praktisch werbefrei. €4,99/Monat, für Kunden von SPIEGEL+ €1,99.

**mehr zum PUR-Abo >**

Bereits PUR-Abonnent? [Hier anmelden](#)

**Tracking:** Zur Verbesserung und Finanzierung unseres Webangebots arbeiten wir mit [Drittanbietern](#) zusammen. Diese Drittanbieter und wir erheben und verarbeiten personenbezogene Daten auf unseren Plattformen. Mit auf Ihrem Gerät gespeicherten Cookies, persönlichen Identifikatoren wie bspw. Geräte-Kennungen oder IP-Adressen sowie basierend auf Ihrem individuellen Nutzungsverhalten können wir und diese Drittanbieter ...

Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen: Für die Ihnen angezeigten Verarbeitungszwecke können Cookies, Geräte-Kennungen oder andere Informationen auf Ihrem Gerät gespeichert oder abgerufen werden.

Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen: Anzeigen und Inhalte können basierend auf einem Profil personalisiert werden. Es können mehr Daten hinzugefügt werden, um Anzeigen und Inhalte besser zu personalisieren. Die Performance von Anzeigen und Inhalten kann gemessen werden. Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, können abgeleitet werden. Daten können verwendet werden, um Benutzerfreundlichkeit, Systeme und Software aufzubauen oder zu verbessern.

---

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Switch to english version](#)

- ✓ PUR-Modell ist prinzipiell erlaubt
- ✓ Gleiche Anforderungen wie bei allen anderen Webseiten (Nennung der Zwecke, Beispiele, Widerspruch usw)
- ✓ Erweiterte Einstellungen: Kein Opt-In für Zustimmung nötig
- ✓ Aber: Opt-Out für berechtigtes Interesse gilt trotzdem
- ✓ Integration in consentmanager via “benutzerdefiniertes HTML”
- ✓ Direkte Kooperation und Integration mit Zahlungsanbieter für Q1/2021 geplant
- ✓ LFD Niedersachsen erlaubt PUR/Cookie-Walls (Nov 2020)

# IAB TCF, Berechtigtes Interesse & Publisher Restrictions

- ✓ TCF definiert “Berechtigtes Interesse” als Opt-Out
- ✓ Anbieter registrieren sich beim IAB und definieren Zwecke der Datenverarbeitung und deren Rechtsgrundlage: Zustimmung oder Berechtigtes Interesse
- ✓ Anbieter können Zwecke als “flexibel” kennzeichnen
- ✓ Publisher können Rechtsgrundlage für Anbieter/Zwecke überschreiben
- ✓ Anbieter verarbeitet weiterhin Daten sofern er “flexibel” ist

## Wichtig:

- ✓ Setzen der Rechtsgrundlage bedeutet ggf. Ablehnung/Widerspruch
- ✓ Setzen der Rechtsgrundlage erhöht Cookie-Größe sehr deutlich (Probleme mit Safari)
- ✓ **Kaum Anwendungsfälle in denen berechtigtes Interesse wirklich zum Einsatz kommt**

The screenshot displays the 'Global Vendor registration' interface, specifically the 'Purpose Declaration' section. The page header includes 'Global Vendor registration', 'Contact', 'Purposes', and a 'Log off' link. The IAB Europe logo is visible in the top right corner. The main heading is 'Global Vendor registration'. Below it, the 'Purpose Declaration \*' section instructs users to declare the purpose(s) for which personal data will be processed and which legal base(s) are relied on to justify the processing. The form contains eight distinct sections, each with a title and a set of radio button options for legal bases, along with a 'Default legal basis' dropdown menu. The sections are: 1. 'Store and/or access information on a device' (selected: Consent as sole legal basis). 2. 'Create a personalised ads profile' (selected: Consent or legitimate interest as a legal basis). 3. 'Create a personalised content profile' (selected: Not used). 4. 'Measure ad performance' (selected: Consent or legitimate interest as a legal basis). 5. 'Select basic ads' (selected: Consent or legitimate interest as a legal basis). 6. 'Select personalised ads' (selected: Consent or legitimate interest as a legal basis). 7. 'Select personalised content' (selected: Not used). 8. 'Measure content performance' (selected: Not used). At the bottom of the form, a footer note states: 'The IAB Europe Transparency & Consent Framework registration website uses a single session cookie to ensure the website functions securely. For more information on how data gathered during the registration process is used, please refer to IAB Europe's Privacy Policy.'

# Danke!

Nicht vergessen:  
<https://help.consentmanager.net/>

Empfehlen Sie uns weiter!