



Webinar

# consentmanager mit Google TagManager, Analytics und Consent Mode verwenden

Besuchen Sie uns auf [www.consentmanager.de](http://www.consentmanager.de)

# Webinar

## Übersicht

1. Begrüßung
  2. Webinar, ca. 30 min
  3. Fragen & Antworten, ca. 15 min
- ✓ Webinar wird aufgezeichnet, Videos & Folien als Download unter <https://www.consentmanager.de/wissen/videos/>
  - ✓ Fragen bitte via ZOOM Chat-Funktion stellen – Antworten im Anschluss an die Präsentation

# Google TagManager

consentmanager mit GTM verwenden

# Grundüberlegungen

## GTM mit consentmanager einsetzen

### CMP-Code im GTM

- ✓ Einfacher zu managen
- ✓ Automatische Code Updates via Template
- ⚠ Möglicherweise nicht DSGVO-konform
- ⚠ Kein automatischer Blockiercode möglich

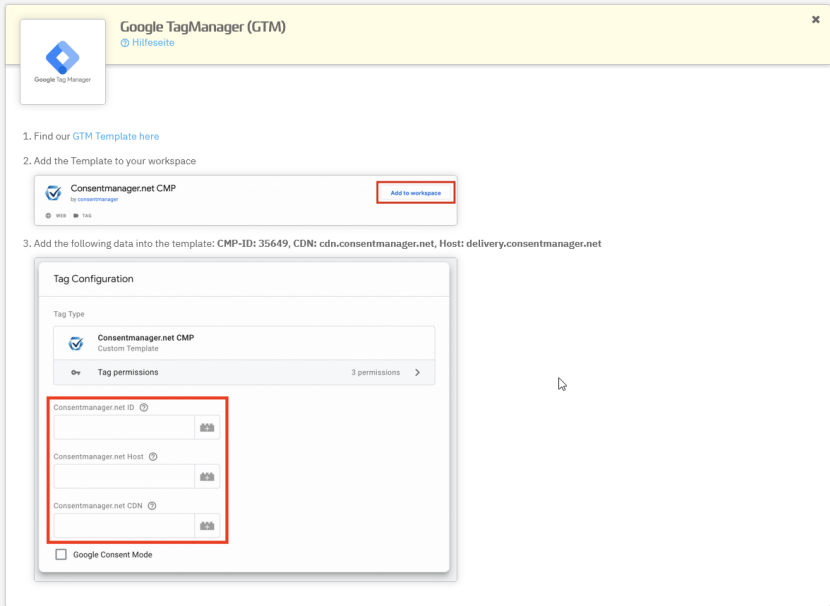
### CMP-Code direkt in der Webseite

- ✓ Schnelleres Laden des CMP
- ✓ Blockieren von GTM insgesamt möglich
- ✓ Automatischer Blockiercode möglich
- ⚠ “Komplizierter” zu Integrieren

Abgesehen von obigen Vor-/Nachteilen: Gleiche Funktionalitäten in beiden Varianten

# CMP-Code via GTM Template

- ✓ Workspace > Tags > New > “Featured Community CMP Templates” > Consentmanager
- ✓ CMP ID, Host und CDN aus dem Account kopieren
- ✓ Trigger: Consent Initialization



The screenshot displays the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, the header reads "Google TagManager (GTM)" with a "Hilfeseite" link. Below the header, there are three numbered steps:

1. Find our [GTM Template here](#)
2. Add the Template to your workspace

Step 2 shows a card for "Consentmanager.net CMP" by consentmanager. A red box highlights the "Add to workspace" button. Below this, step 3 provides the following data to be added to the template: CMP-ID: 35649, CDN: cdn.consentmanager.net, Host: delivery.consentmanager.net.

The "Tag Configuration" section is visible, showing the tag type as "Consentmanager.net CMP" (Custom Template). Under "Tag permissions", there are three input fields, each with a red box around it:

- Consentmanager.net ID
- Consentmanager.net Host
- Consentmanager.net CDN

At the bottom of the configuration section, there is a checkbox for "Google Consent Mode" which is currently unchecked.

# Variablen anlegen

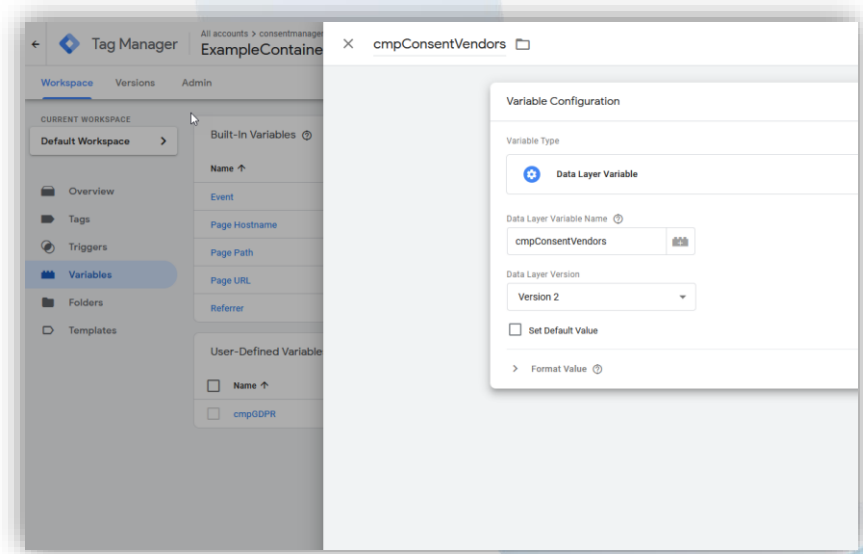
✓ Variables > New > Page Variables > Data Layer

✓ Wichtige Variablen:

cmpGDPR → DSGVO trifft zu ja/nein

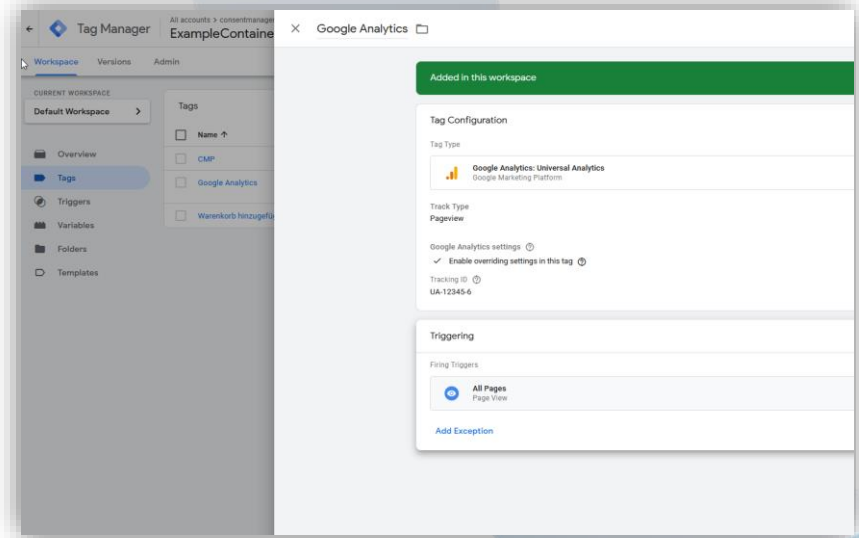
cmpConsentVendors → Zugestimmte Anbieter

cmpConsentPurposes → Zugestimmte Zwecke



# Trigger anpassen

- ✓ Triggers > New > Custom Event > Event name “cmpEvent”
- ✓ Einfache Trigger (All Pages):  
Trigger ersetzen durch Trigger cmpEvent
- ✓ Komplexe Trigger (z.B. Warenkorb-Klick):  
Trigger durch Trigger-Gruppe ersetzen
- ✓ Typische Bedingung:  
cmpConsentVendors enthält “,123,”



# Google Consent Mode

consentmanager mit Consent Mode verbinden



# Google Consent Mode

- ✓ Für Google Ads, Floodlight und Google Analytics
- ✓ Integriert auch in GTM zur besseren Steuerung
- ✓ Wenn aktiv, “misst” z.B. Google Analytics solange nur Basisinformationen bis Zustimmung erteilt wird
- ✓ Werbe-bezogene Cookies werden nicht gesetzt/gelesen
- ✓ IP-Adressen werden nur zur Landesermittlung erfasst aber nicht protokolliert
- ✓ Rechtliches Risiko bleibt bestehen (vgl. Schrems-II)
  
- ✓ Aktuell noch teils eingeschränkte Features in GTM

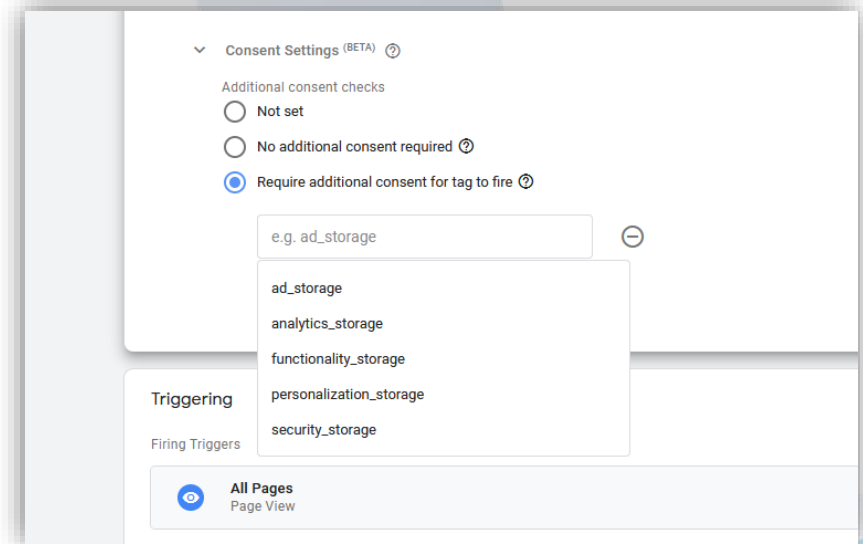
# Consent Mode aktivieren

- ✓ 1. consentmanager > Menü > CMPs > Bearbeiten > Andere Einstellungen > Google Consent Mode
- ✓ 2. Code-Schnippel für Default-Status in die Webseite einfügen
- ✓ (optional) 3. GTM > Admin > Container Settings > Enable consent overview (dient nur der Übersicht)
- ✓ consentmanager sendet automatisch Consent Mode Status für Anbieter Google Analytics, Google Ads, Google Advertising Products sowie Custom Status für alle Anbieter und Zwecke

```
1 window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
2 function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
3  
4 gtag('consent', 'default', {  
5   'ad_storage': 'denied',  
6   'analytics_storage': 'denied'  
7 });  
8  
9 dataLayer.push({  
10  'event': 'default_consent'  
11 });
```

# Consent Mode im GTM

- ✓ GTM > Tags > Bearbeiten > Advanced Settings > Consent Settings:
- ✓ Not set → keine Änderung
- ✓ No additional consent required → keine Änderung, nur Info
- ✓ Require additional consent for tag to fire → zusätzlicher Filter (nicht für Analytics/Ads verwenden)
- ✓ Filter auf Anbieter: cmp\_123
- ✓ Filter auf Zweck: cmp\_purpose\_123



# Rechtlicher Rahmen

Kurzüberblick

# Rechtlicher Rahmen

## Einsatz von Google Tools

### Google Analytics

- ✓ Tracking ist nach ePrivacy/TTDSG einwilligungspflichtig
- ✓ Verbindung zu Google Ads / Remarketing „verschärft“ die Situation (=> Deaktivieren)
- ✓ Profilbildung, Anreicherung von Nutzerdaten usw. mindestens „bedenklich“
- ✓ Sicher nur mit Zustimmung

### Google Tag Manager

- ✓ Theoretisch rein „funktional“
- ✓ Setzt selbst keine Cookies
- ✓ Aber: Stellt er vom Nutzer ausdrücklich geforderte Dienste bereit?
- ✓ Und: Könnten diese Dienste nicht auch ohne GTM bereitgestellt werden?

### Google Consent Mode

- ✓ Kann rechtlich helfen
- ✓ Verhindert bestimmte Cookies und Trackings
- ✓ Macht die Verwaltung in GTM perspektivisch leichter
- ✓ Aber: Google bleibt US-Anbieter (vgl. Schrems-II Urteil)
- ✓ Und: Aktuell noch nicht ganz komfortabel

# Danke!

Empfehlen Sie uns weiter:  
[www.consentmanager.de](http://www.consentmanager.de)