



Webinar

Consent Management im Online Marketing

Akzeptanzrate vs. Absprungrate

Akzeptanz

- ✓ Wichtigstes Mittel für den “Erfolg” eines Consent Management Tools
- ✓ Mehrere Rechenwege :
 - a) Gesamt Traffic vs. Traffic mit Zustimmung
 - b) Consent Layer Ansichten vs. Klick auf Zustimmung
 - c) Consent Layer Ansichten vs. Klick auf Zustimmung (ohne Ignorier/Absprünge)
 - d) Gesamt Inventar vs. Gesamt Zustimmungen
 - e) ...
- ✓ Typische Werte liegen bei 40-50%, teilweise bis 65% hoch (Rechenweg b)
- ✓ **Ziel: Je mehr Akzeptanz, umso mehr Daten können gesammelt werden für Marketing, Analyse usw.**

Absprungrate

- ✓ Wichtig insbesondere bei Online-Shops
- ✓ Absprung: Besucher sieht Consent Layer und verlässt die Seite
- ✓ Rechenwege:
 - a) Consent Views vs. Absprünge (gesamt)
 - b) Consent Views vs. Absprünge ohne Aktivität
 - c) Seitenabrufe vs. Absprünge
 - d) Absprünge auf dem ersten Seitenabruf
 - e) ...
- ✓ Typische Werte bei 10-15%, teilweise bis auf 30% hoch (Rechenweg b)
- ✓ **Ziel: Je weniger Besucher abspringen, umso mehr kann verkauft werden**

Reports generieren

Wo finde ich die wichtigen Daten?

- ✓ Dashboard: Kurzübersicht der wichtigsten Eckdaten
- ✓ Wichtigster Report: Menü > CMP-Bericht
- ✓ Benchmark-Bericht: Vergleich mit anderen Kunden der gleichen Branche

CMP-Bericht

- ✓ Filter festlegen (CMP, Land, Design ...)
- ✓ Zeitraum wählen
- ✓ Gruppierung festlegen
- ✓ Gruppierungen lassen sich kombinieren
- ✓ Detaildaten verfallen nach 45 Tagen

CMP-Bericht

Neuen Bericht erstellen | Aktuelle Berichte

CMP: [ALL]

Domain:

Land: [ALL]

Design: [ALL]

Betriebssystem: [ALL]

Browser: [ALL]

Gerät: [ALL]

Von: 16/03/2021

Bis: 23/03/2021

[Heute](#) | [Gestern](#) | [Diese Woche](#) | [Letzten 7 Tage](#) | [Letzte 14 Tage](#) | [Dieser Monat](#) | [Letzter Monat](#)

Gruppierung:

CMP

Domain

Land

Design

Betriebssystem

Browser

Gerät

Datum Woche Monat Jahr

Stunden

[Zeige Bericht](#)

Reports verstehen (1)

Übersicht

Gruppierung

Details der Seitenabrufe

Details des Consent Layers

Grouping	Traffic												Einwilligungsbildschirm										Absprungrate						
Datum	Besuche	Seitenaufrufe	Wahl		Akzeptiert %		Abgelehnt %		Benutzerdefiniert %		Nicht nötig %		Nicht möglich %		Ansicht %		Akzeptieren (Ansichten) (Auswahl) %		Ablehnen (Ansichten) (Auswahl) %		Benutzerdefiniert (Ansichten) (Auswahl) %		Ignoriert %		% (Gesamt)	% (Aktiv)			
2021-03-17	14.231	21.768	6.044	27,80	1.929	8,90	2.180	10,00	1.935	8,90	5.771	26,50	858	3,90	9.549	43,90	3.388	35,50	55,00	2.581	27,00	41,90	188	2,00	3,10	3.392	35,50	35,70	0,00
2021-03-18	13.882	21.176	5.156	24,30	1.660	7,80	2.955	9,70	1.441	6,80	5.592	26,10	756	3,60	9.737	46,00	3.297	33,00	53,50	2.688	27,60	43,50	178	1,80	2,90	3.574	36,70	37,40	0,00
2021-03-19	12.859	20.225	4.607	22,80	1.441	7,10	1.752	8,70	1.414	7,00	5.132	25,40	687	3,40	9.757	48,20	3.035	31,10	55,10	2.305	23,60	41,90	164	1,70	3,00	4.253	43,60	36,50	0,00
2021-03-20	11.095	16.468	3.180	19,30	931	5,70	1.098	6,70	1.151	7,00	3.452	21,00	662	4,00	9.103	55,30	2.839	31,20	55,50	2.119	23,30	41,40	158	1,70	3,10	3.987	43,80	31,20	0,00
2021-03-21	11.634	17.150	3.395	19,80	858	5,00	1.111	6,50	1.426	8,30	3.194	18,60	712	4,20	9.773	57,00	3.032	31,00	55,50	2.297	23,50	42,10	130	1,30	2,40	4.314	44,10	32,20	0,00
2021-03-22	13.755	20.872	4.622	22,10	1.554	7,40	1.601	7,70	1.467	7,00	5.358	25,70	678	3,20	10.211	48,90	3.398	33,30	58,70	2.253	22,10	38,90	139	1,40	2,40	4.421	43,30	40,80	0,00
2021-03-23	9.151	13.648	3.211	23,50	1.089	8,00	1.171	8,60	951	7,00	3.687	27,00	623	4,60	6.140	45,00	2.172	35,40	58,30	1.457	23,70	39,10	95	1,50	2,60	2.416	39,30	34,80	0,00
	86.607	131.307	30.215	23,00	9.462	7,20	10.968	8,40	9.785	7,50	32.186	24,50	4.976	3,80	64.270	48,90	21.161	32,90	55,80	15.700	24,40	41,40	1.052	1,60	2,80	26.357	41,00	35,60	0,00

Reports verstehen (2)

Details der Seitenabrufe

- ✓ **Besuche**
„Sitzungen“ unterschiedlicher Besucher (max. 2h)
- ✓ **Seitenabrufe**
Abruf einer Seite (Startseite, Artikel, Warenkorb, ...)
- ✓ **Wahl existierte**
Seitenabrufe bei denen VOR dem Abruf bereits eine Wahl existierte
- ✓ **Akzeptiert/Abgelehnt/Benutzerdefiniert**
Seitenabrufe mit existierender Wahl je nach Typ. Zählung basierend auf den möglichen wählbaren Anbietern (z.B. Zustimmung = Alle wählbaren Anbieter aktiv)
- ✓ **Nicht nötig**
Nutzer außerhalb der DSGVO
- ✓ **Nicht möglich**
Nutzer ohne Unterstützung für Cookies

Traffic													
Besuche	Seitenaufrufe	Wahl		Akzeptiert		Abgelehnt		Benutzerdefiniert		Nicht nötig		Nicht möglich	
		existierte	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
14.231	21.768	6.044	27,80	1.929	8,90	2.180	10,00	1.935	8,90	5.771	26,50	858	3,90
13.882	21.176	5.156	24,30	1.660	7,80	2.055	9,70	1.441	6,80	5.592	26,40	756	3,60
12.859	20.225	4.607	22,80	1.441	7,10	1.752	8,70	1.414	7,00	5.132	25,40	687	3,40
11.095	16.468	3.180	19,30	931	5,70	1.098	6,70	1.151	7,00	3.452	21,00	662	4,00
11.634	17.150	3.395	19,80	858	5,00	1.111	6,50	1.426	8,30	3.194	18,60	712	4,20
13.755	20.872	4.622	22,10	1.554	7,40	1.601	7,70	1.467	7,00	5.358	25,70	678	3,20
12.615	18.635	4.243	22,80	1.429	7,70	1.542	8,30	1.272	6,80	4.933	26,50	875	4,70
90.071	136.294	31.247	22,90	9.802	7,20	11.339	8,30	10.106	7,40	33.432	24,50	5.228	3,80

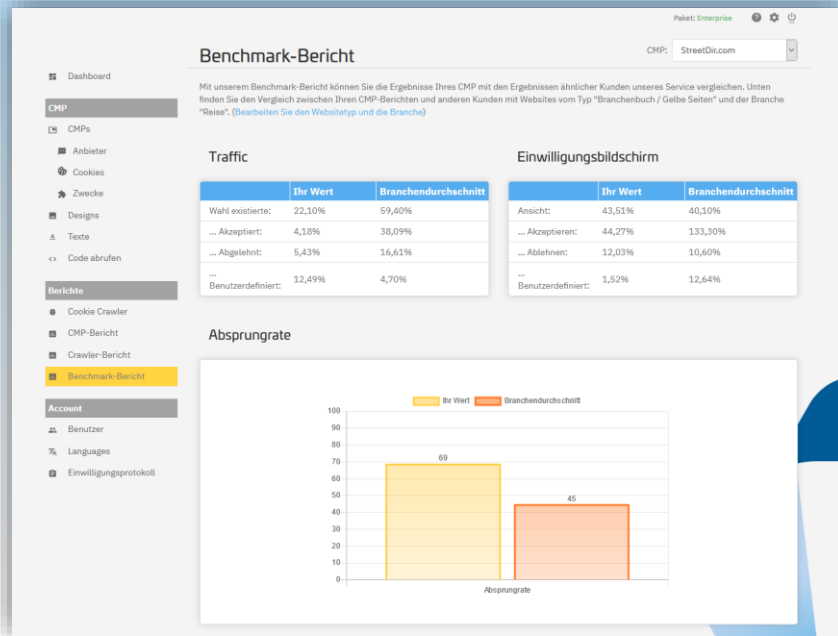
Reports verstehen (3)

Details des Consent Layers

Einwilligungsbildschirm													Absprungrate	
Ansicht	%	% Akzeptieren (Ansichten) (Auswahl)		% Ablehnen (Ansichten) (Auswahl)		% Benutzerdefiniert (Ansichten) (Auswahl)		% Ignoriert		% (Gesamt)	% (Aktiv)			
9.549	43,90	3.388	36,50	55,00	2.581	27,00	41,90	188	2,00	3,10	3.392	36,50	35,70	0,00
9.737	46,00	3.297	33,90	53,50	2.688	27,60	43,60	178	1,80	2,90	3.574	36,70	37,40	0,00
9.757	48,20	3.035	31,10	56,10	2.305	23,60	41,90	164	1,70	3,00	4.253	43,60	36,80	0,00
9.103	56,30	2.839	31,20	55,50	2.119	23,30	41,40	158	1,70	3,10	3.987	43,00	31,20	0,00
9.773	57,00	3.032	31,00	56,50	2.297	23,50	42,10	130	1,30	2,40	4.314	44,10	32,20	0,00
10.211	48,90	3.398	33,30	58,70	2.253	22,10	38,90	139	1,40	2,40	4.421	43,30	40,80	0,00
8.594	46,10	3.056	36,60	58,40	2.040	23,70	39,00	141	1,60	2,70	3.357	39,10	34,40	0,00
66.724	49,00	22.045	33,00	56,90	16.283	24,40	41,30	1.098	1,60	2,80	27.298	40,90	36,60	0,00

- ✓ **Ansicht**
Consent Layer wurde gezeigt
- ✓ **Akzeptieren/Ablehnen/Benutzerdefiniert**
Klick auf den jeweiligen Button. Wichtig: Aktuell wird noch nicht nach Anbietern gezählt
- ✓ **Ignoriert**
Anzeige des Consent Layer ohne eine Wahl getroffen
- ✓ **%Ansichten vs. % Auswahl**
Prozentwert im Vergleich zu allen Ansichten oder im Vergleich zu allen Fällen in denen eine Wahl getroffen wurde (ignoriert heraus gerechnet)
- ✓ **Absprungrate Gesamt / Aktiv**
Prozent der Ansichten bei denen der Besucher anschließend keinen weiteren Seitenabruf gemacht hat. Gesamt = Alle Ansichten vs. alle Absprüge
Aktiv = Nur Ansichten ohne Auswahl

Benchmark Report



- ✓ Vergleich Ihrer Daten mit den Daten anderer Kunden aus der gleichen Branche und Webseitentyp
- ✓ Durchschnitt der letzten 7 Tage
- ✓ Einstellung der Branche in Menü > CMPs > Bearbeiten
- ✓ Hilft bei der Einordnung der eigenen Zahlen
- ✓ Vergleich der Akzeptanzrate und Absprungrate
- ✓ Aber: Zahlen sind nicht immer 100% vergleichbar
 - Unterschiedliche Nutzergruppen
 - Unterschiedliche Designs
 - Branchen sind teilweise sehr breit gefächert

Faktoren für hohe Akzeptanzrate (1)

1. Position



Schlechteste Variante

Acceptance Rate

+13%

Acceptance Rate

+5%

Acceptance rate

+6%

Acceptance Rate

Der wichtigste Faktor für eine hohe Akzeptanzrate ist die Position Ihres Consent Layers. Die Mittelposition hat die höchste Akzeptanzrate und kann sogar erhöht werden, wenn der Hintergrund der Website ausgeblendet / blockiert ist.

Bitte beachten Sie: Obwohl die Mittelposition normalerweise die höchste Akzeptanzrate aufweist, weist sie auch die höchste Absprungrate auf (Besucher, die Ihre Website verlassen). Daher empfehlen wir, nicht nur die Akzeptanzrate zu betrachten, sondern auch die Absprungrate zu berücksichtigen

2. Buttons

Accept	Settings	+5%
		Acceptance Rate
Accept	Save + Exit	+3%
		Acceptance Rate
Accept	Reject	+1%
		Acceptance Rate
Reject	Accept	Schlechteste Variante
		Acceptance Rate

Die Kombination Akzeptieren + Einstellungen zeigt die höchsten Akzeptanzraten, während Ablehnen + Akzeptieren die niedrigsten Raten anzeigt. Bitte beachten Sie, dass die Verwendung eines Einstellungs-Buttons anstelle eines Speichern- oder Ablehnungs-Buttons als nicht GDPR-konform angesehen werden kann.

Faktoren für hohe Akzeptanzrate (2)

3. Überschrift

“Bitte akzeptieren!” **+5%** Zustimmung

“Wir schätzen Ihre Privatsphäre” **+2%**

“[Websitename] schätzt Ihre Privatsphäre” **+3%**

“Zustimmung zu Cookies & Daten”
Schlechteste Variante

4. Farben

Weniger als 3% Unterschied

Farben haben nur einen minimalen Einfluss auf die Akzeptanzrate. Am besten gestalten Sie den Consent Layer in den gleichen Farben wie Ihre Website.

Tipp: Versuchen Sie, Farben zu invertieren (dunkler Hintergrund und helle Textfarbe anstelle von heller Hintergrundfarbe und dunklem Text). In einigen Fällen führte dies zu einem Anstieg um bis zu 5%.

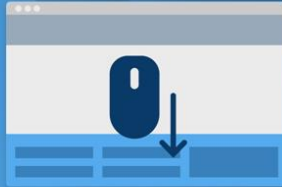
5. Text

Weniger als 3% Unterschied

Der Text in des Consent Layers spielt nur eine sehr untergeordnete Rolle. Die allgemeine Regel hier scheint zu sein, dass der Text nicht zu lang und nicht zu kurz sein sollte.

Dark Patterns Nicht empfohlen!

Akzeptanzrate mit Auto-Accept erhöhen



Akzeptanz beim Scroll

+18%



Akzeptanz beim Navigieren

+14%



Akzeptanz nach Countdown

+12%

Kombiniert können diese Methoden bis zu **22%** höhere Akzeptanzraten erzielen.

Buttons

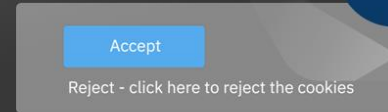
Hervorheben von Akzeptieren und Ablehnen unwichtiger darstellen

+8%



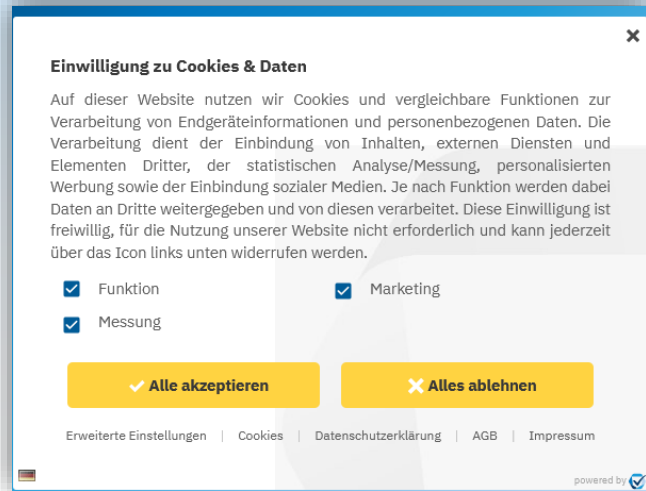
Anzeigen von "Akzeptieren" als Button und "Ablehnen" als Link

+25%



Rechtliche Designaspekte

- ✓ Rechtsauslegung teilweise sehr unterschiedlich
- ✓ Datenschutzbehörden sind mittlerweile aktiv + erste Prozesse laufen
- ✓ Dark Pattern generell “unbeliebt”
- ✓ Empfehlung: Akzeptieren + Ablehnen als Buttons in gleichem Design




Einwilligung zu Cookies & Daten

Auf dieser Website nutzen wir Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, personalisierten Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien. Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte weitergegeben und von diesen verarbeitet. Diese Einwilligung ist freiwillig, für die Nutzung unserer Website nicht erforderlich und kann jederzeit über das Icon links unten widerrufen werden.

Funktion Marketing
 Messung

Alle akzeptieren **Alles ablehnen**

[Erweiterte Einstellungen](#) | [Cookies](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [AGB](#) | [Impressum](#)

powered by 



Rechtliche Grundlagen

Was passiert bei nicht-Einhaltung?

Datenschutz: 30.000 Euro Bußgeld für spanische Fluggesellschaft wegen Cookie-Banner

COOKIES

eRecht24

25.11.2020 | Nachricht | Redaktion

Tracking-Cookies nur mit Einwilligung erlaubt



Tracking-Cookies sind nur mit Einwilligung erlaubt, entschied das LG Rostock zugunsten der Klage des vzbv gegen den Anwaltsuchdienst advocado. | ©Matic Štojs/fotolia.com

Nach BGH und EuGH ents
Landgericht Rostock ents
von Tracking-Cookies zu
zwecken ist nur nach info
ger Einwilligung

Ohne Einwilligung der Nutzerinnen und Nutzer dürfen Webseitenbetreiber keine Cookies für Analyse- und Marketingzwecke einsetzen, die personenbezogene Daten an Dritte übermitteln und diesen die Nachverfolgung des Surf- und Nutzungsverhaltens ermöglichen. Eine voreingestellte Erlaubnis, die lediglich über einen „OK“-Button bestätigt werden sollte, reicht nicht aus. Das hat das Landgericht Rostock entschieden.

Einzelhandel
Carrefour: Über 3 Millionen Euro Bußgeld wegen Verstoß gegen DSGVO

von Katrin Hofstetter - 30.11.2020



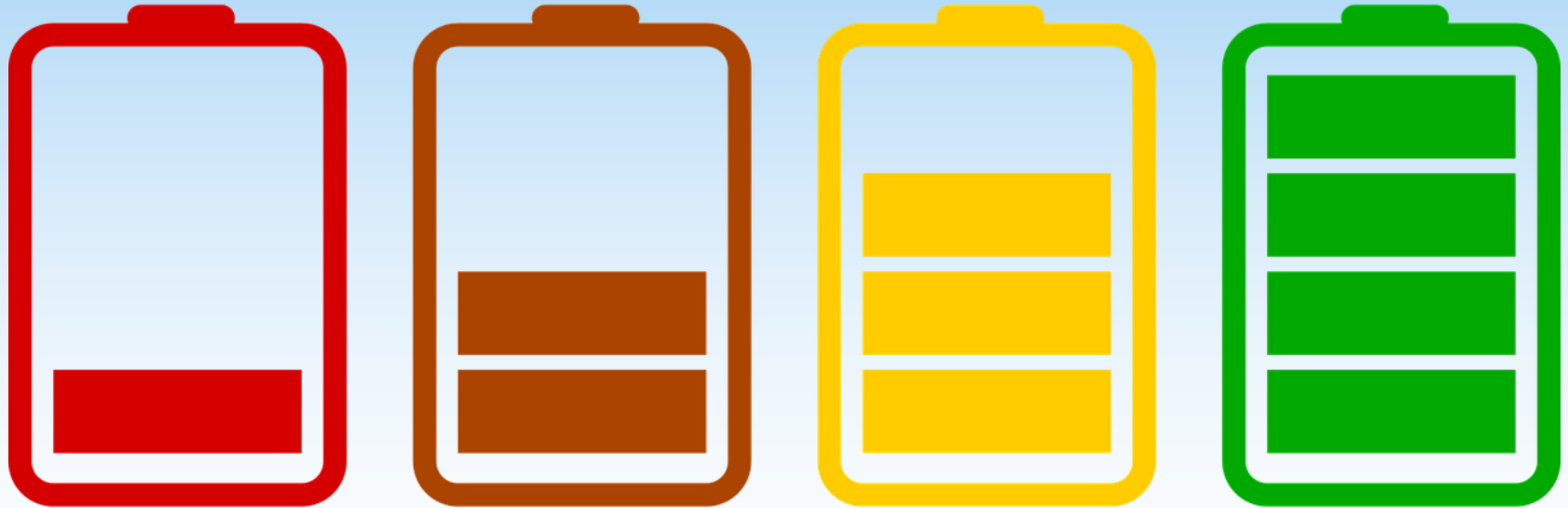
Foto: shutterstock.com/Scarbore

com!
professional

DER
BETRIEB

Rechtliche Grundlagen

Lieber auf Nummer-Sicher gehen



„Auch eine 95% vollständige Einwilligung ist immer noch eine 100% rechtswidrige Datenverarbeitung“

Was ist “essentiell”?

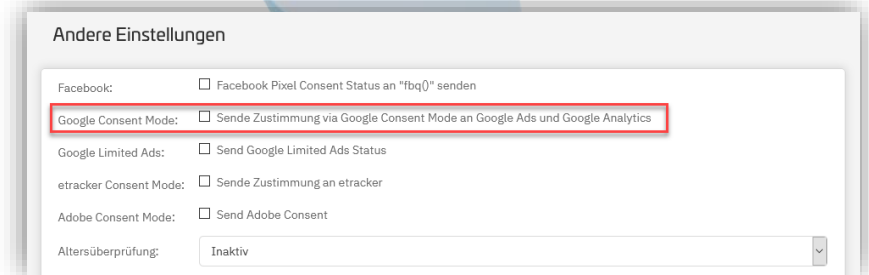
Zustimmung nicht nötig

- ✓ Alle Datenverarbeitungen die zum Dienst **notwendig** sind oder zum vom Besucher erwarteten Inhalt gehören.
- ✓ Beispiele:
 - Warenkorb-Cookies, Spracheinstellungen, consentmanager-Cookies, ...
 - PayPal, Amazon-Pay, Google Pay, Stripe, ...
 - Google Recaptcha und andere Sicherheitsmechanismen
- ✓ ePrivacy: Analysefunktion des Webseitenbetreibers für eigene Zwecke

- ✓ Sehr wahrscheinlich zustimmungspflichtig:
 - Werbung, Tracking-Pixel
 - Retargeting, Produktempfehlungen
 - Facebook-Pixel
 - Google Optimize, A/B-Tasty, Optimizly u.a.
 - HotJar, MouseFlow, u.a.
- ✓ Je nach Fall unterschiedlich:
 - YouTube Videos
 - Google Maps, OpenStreet Maps, ...
 - Online Chat-Funktion

Google Analytics & etracker

- ✓ Google Analytics in den meisten Fällen vermutlich zustimmungspflichtig:
 - Analyse-Cookies
 - US-Unternehmen
 - Verknüpfung der Daten zu Profilen
 - Verknüpfung der Daten mit Google Ads/Retargeting
 - Datenverwendung zu Google-eigenen Zwecken
 - „Google Problem“
- ✓ Minimal-Empfehlung: Zumindest Remarketing bei Ablehnung deaktivieren
- ✓ Google Consent Mode schaltet Cookies ab und minimiert Datenverarbeitung
- ✓ **Empfehlung: etracker als Google Analytics Alternative testen**



Menü > CMPs > Bearbeiten > Andere Einstellungen

Danke!

Empfehlen Sie uns weiter!