



Webinar

Optimierungsfunktionen und Reports effektiv anwenden

Besuchen Sie uns auf www.consentmanager.de

Webinar

Übersicht

1. Begrüßung
 2. Webinar, ca. 30 min
 3. Fragen & Antworten, ca. 15 min
- ✓ Webinar wird aufgezeichnet, Videos & Folien als Download unter <https://www.consentmanager.de/wissen/videos/>
 - ✓ Fragen bitte via ZOOM Chat-Funktion stellen – Antworten im Anschluss an die Präsentation

Reports

consentmanager mit Reports richtig lesen

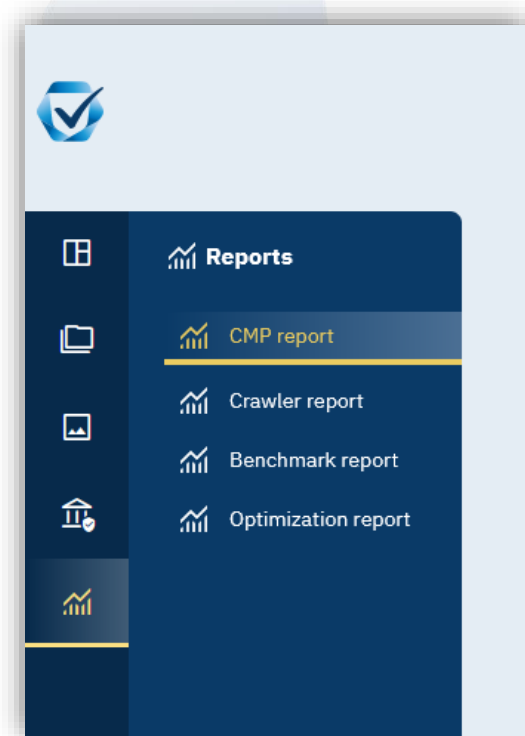
Übersicht

Welche Reports gibt es?

Menü > Reports

- ✓ **CMP Report** -> Wie entscheiden sich meine Besucher?
- ✓ Crawler Report -> Was macht der Crawler?
- ✓ Benchmark Report -> Wie stehe ich im Vergleich zu anderen?
- ✓ **Optimization Report** -> Welche Erkenntnisse liefert das A/B-Testing?

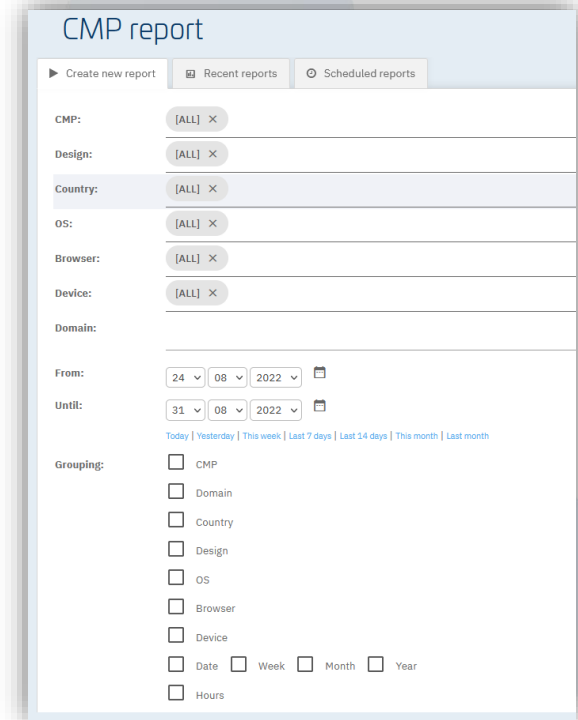
- ✓ Fokus im Webinar: CMP Report & Optimization Report



CMP Report

Filtern und Gruppieren

- ✓ Filter helfen die Auswahl zu konkretisieren
- ✓ Gruppierung hilft die Ausgabe zu kategorisieren
- ✓ Typischer Report: Keine Filter + Gruppiert nach Tag
- ✓ Filter und Gruppierungen können kombiniert werden, Beispiel:
Filter: Device=Smartphone + Gruppierung: CMP
-> Zeigt die Daten aller CMPs nur für Smartphones an.
- ✓ Gruppierungen können untereinander kombiniert werden. Beispiel:
a) Filter: Keine + Gruppierung: Stunde
b) Filter: Keine + Gruppierung: Tag + Stunde
- ✓ Historische Daten: Daten werden nach 45 Tagen archiviert (Details gehen verloren, Grunddaten bleiben erhalten)



The screenshot displays the 'CMP report' interface. At the top, there are tabs for 'Create new report', 'Recent reports', and 'Scheduled reports'. Below this, several filter categories are listed, each with a '[ALL] X' button: CMP, Design, Country, OS, Browser, and Device. The 'Domain' field is currently empty. The 'From' and 'Until' date pickers are set to 24/08/2022 and 31/08/2022 respectively. Below the date pickers, there are links for 'Today', 'Yesterday', 'This week', 'Last 7 days', 'Last 14 days', 'This month', and 'Last month'. The 'Grouping' section contains a list of checkboxes for 'CMP', 'Domain', 'Country', 'Design', 'OS', 'Browser', 'Device', 'Date', 'Week', 'Month', 'Year', and 'Hours'. The 'Date' checkbox is currently selected.

Gruppierung

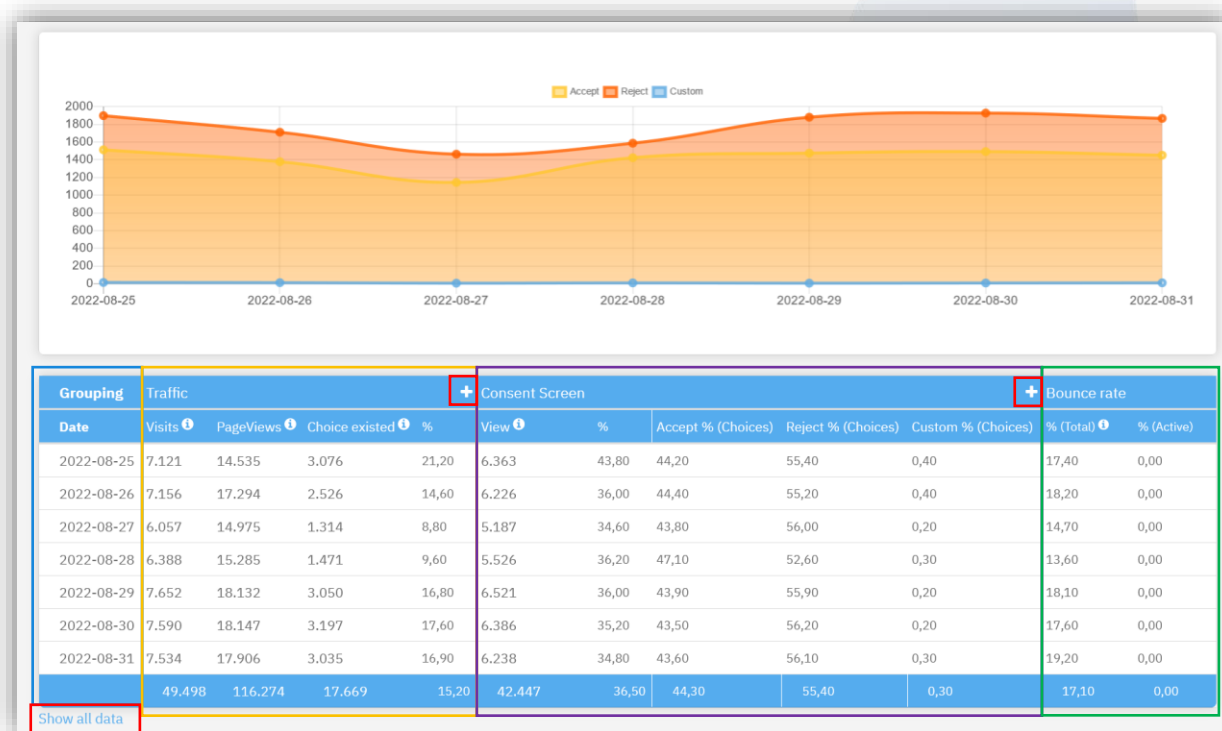
Andere Gruppierung, gleiche Ergebnisse

2022-08-25	7.121	14.535	3.076
2022-08-26	7.156	17.294	2.526
2022-08-27	6.057	14.975	1.314
2022-08-28	6.388	15.285	1.471
2022-08-29	7.652	18.132	3.050
2022-08-30	7.590	18.147	3.197
2022-08-31	7.534	17.906	3.035
	49.498	116.274	17.669

Country	Device	Visits	PageViews	Choice existed
United States	Smartphone	860	1.238	1
France	Desktop	971	1.238	1
France	Smartphone	1.238	1.261	1
Austria	Smartphone	1.261	1.484	1
Poland	Smartphone	1.484	2.097	260
Italy	Smartphone	2.097	2.582	260
Germany	Desktop	6.945	13.475	7.104
Germany	Smartphone	13.176	15.592	2.125
		49.498	116.274	17.669

Browser	Visits	PageViews	Choice existed
Firefox	8.326	10.498	2.119
Google Chrome	61	107	35
unknown	3	15	0
Edge/IE	3.102	5.677	2.618
Google Chrome	34.734	50.388	12.837
unknown	3.272	49.589	60
	49.498	116.274	17.669

Ergebnisse auswerten



Traffic

Traffic +													
Visits <i>i</i>	PageViews <i>i</i>	Choice existed <i>i</i>	%	Accepted		Rejected		Custom		Not necessary		Not possible	
				<i>i</i>	%	<i>i</i>	%	<i>i</i>	%	<i>i</i>	%	<i>i</i>	%
7.121	14.535	3.076	21,20	1.718	11,80	1.341	9,20	17	0,10	0	0,00	2	0,00
7.156	17.294	2.526	14,60	1.468	8,50	1.022	5,90	36	0,20	0	0,00	8	0,00
6.057	14.975	1.314	8,80	767	5,10	535	3,60	12	0,10	0	0,00	3	0,00
6.388	15.285	1.471	9,60	910	6,00	543	3,60	18	0,10	0	0,00	1	0,00
7.652	18.132	3.050	16,80	1.865	10,30	1.177	6,50	8	0,00	0	0,00	4	0,00
7.590	18.147	3.197	17,60	1.915	10,60	1.275	7,00	7	0,00	0	0,00	7	0,00
7.534	17.906	3.035	16,90	1.701	9,50	1.310	7,30	24	0,10	0	0,00	6	0,00
49.498	116.274	17.669	15,20	10.344	8,90	7.203	6,20	122	0,10	0	0,00	31	0,00

Consent Screen

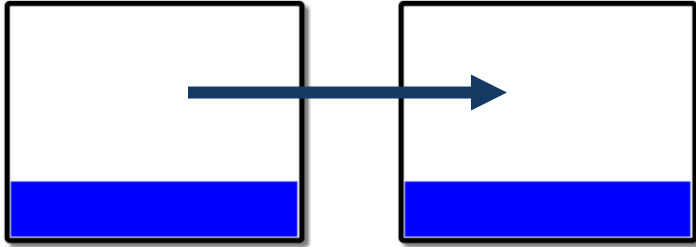
Consent Screen +												
View <i>i</i>	%	Accept <i>i</i>	% (Views)	% (Choices)	Reject <i>i</i>	% (Views)	% (Choices)	Custom <i>i</i>	% (Views)	% (Choices)	Ignored <i>i</i>	%
6.363	43,80	1.512	23,80	44,20	1.898	29,80	55,40	14	0,20	0,40	2.939	46,20
6.226	36,00	1.378	22,10	44,40	1.711	27,50	55,20	12	0,20	0,40	3.125	50,20
5.187	34,60	1.144	22,10	43,80	1.463	28,20	56,00	6	0,10	0,20	2.574	49,60
5.526	36,20	1.423	25,80	47,10	1.587	28,70	52,60	9	0,20	0,30	2.507	45,40
6.521	36,00	1.475	22,60	43,90	1.880	28,80	55,90	6	0,10	0,20	3.160	48,50
6.386	35,20	1.492	23,40	43,50	1.927	30,20	56,20	8	0,10	0,20	2.959	46,30
6.238	34,80	1.451	23,30	43,60	1.867	29,90	56,10	10	0,20	0,30	2.910	46,60
42.447	36,50	9.875	23,30	44,30	12.333	29,10	55,40	65	0,20	0,30	20.174	47,50

Bounce rate & Ignore

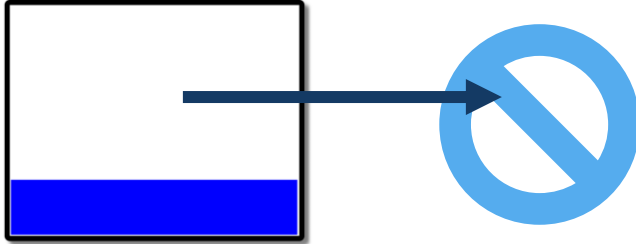
+		Bounce rate	
Ignored	%	% (Total)	% (Active)
s) ⓘ	%	ⓘ	(Active)
3.722	43,00	74,10	30,00
3.965	45,30	72,20	29,40
3.264	44,80	74,90	31,30
2.701	42,20	76,30	30,00
3.302	42,80	75,60	30,80
3.171	38,00	76,70	28,60
3.529	41,50	74,70	29,80
23.654	42,50	74,80	29,90

Bounce rate & Ignore

Ignore



Bounce (total)



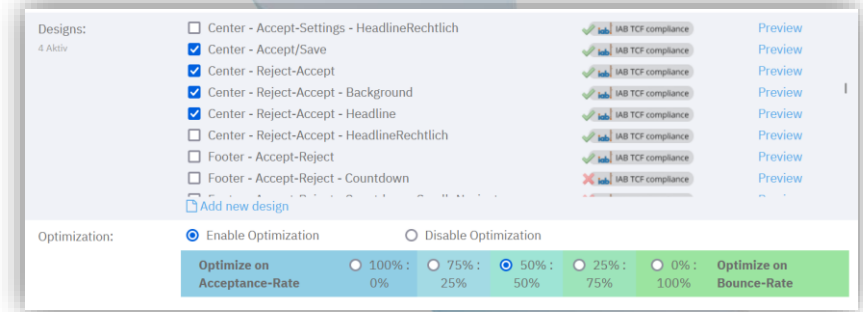
Bounce (active)



Optimierung nutzen

A/B-Tests & Optimierung aktivieren

- ✓ Menü > CMPs > Bearbeiten > Designs
- ✓ Mehr als 1 Design ausgewählt = A/B-Test läuft
- ✓ Optimierung aktivieren & Ziel wählen (Akzeptanz / Absprungrate)
- ✓ Publisher: 100% Optimierung auf Akzeptanz
- ✓ E-Commerce: 50%:50% oder mehr Bounce-Rate



Akzeptanz vs Absprung

Absprungrate

- ✓ Rechtfertigen 5% mehr Akzeptanz auch 5% mehr Absprünge?

Cookie-Einstellungen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken, für Komforteinstellungen oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren [Datenschutzhinweisen](#).

Notwendig Statistik Komfort Personalisierung

[→ Impressum](#)

[Auswahl bestätigen](#) [Alle auswählen](#)

[Details anzeigen](#)

Frankfurt/Main International → Nach Weiter

Check-in Flugstatus Meine Buchungen Miles & More

easyJet FLÜGE Hotels Autos/Transfer-Services Business COVID-19 Help Hub Buchungen verwalten [Check-in](#) [Anmelden](#) [Hilfe](#) de-DE

Weitere Informationen zu

Der schnellste Weg, um Informationen über Ihre Reiseoptionen zu erhalten [COVID-19 Help Hub](#)

Flüge Hotels Autos

Nur Hinflug

Ab: Stockholm-Arlanda (ARN)

Nach: z. B. Barcelona

Hinflug Rückflug

Erwachsene (16+) 1 +

Kinder (2-15) 0 +

Kleinkinder (< 2) 0 +

[Flüge anzeigen >](#)

Besondere Unterstützung >

Aktiv gegen CO2-Emissionen >

Willkommen
WO SOLL ES ALS NÄCHSTES HINGEHEN?
Wähle aus unzähligen fantastischen Reisezielen.

Nutze unsere „Inspire Me“-Tool und finde großartige Urlaubsideen für jedes Budget

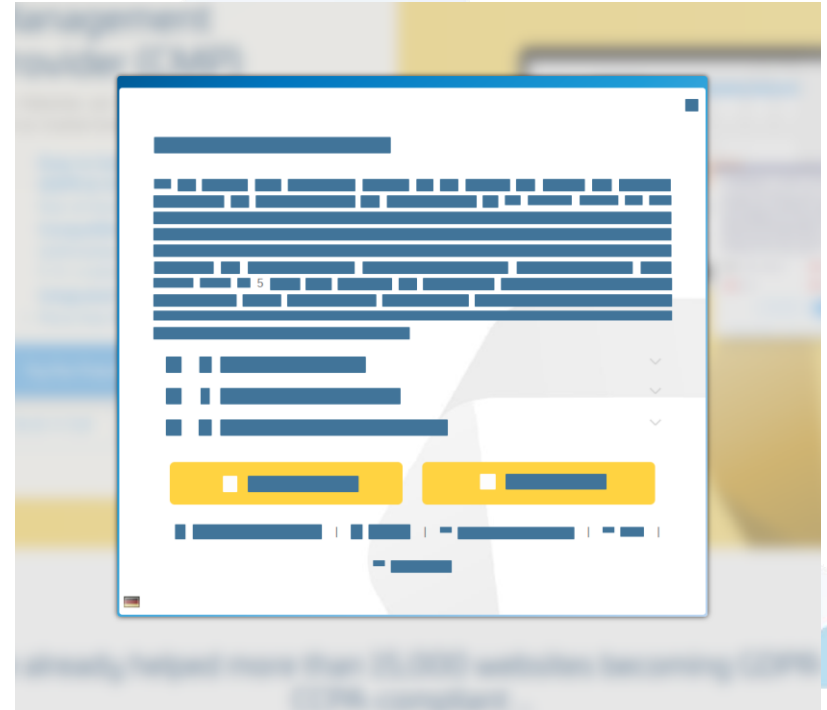
[„Inspire mich“](#)

Paris Charles De Gaulle von Berlin-Tegel 28.02 € Sept. 2020 Bordeaux von Berlin-Schönefeld 28.02 € Sept. 2020 Paris Charles De Gaulle von Berlin-Tegel 28.02 € Jul. 2020 Bordeaux von Hamburg 28.02 € Sept. 2020

Cookies helfen uns, Ihnen auf easyJet.com ein besseres Erlebnis zu ermöglichen. Wenn Sie auf unserer Website bleiben, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu, wie dies in unserer [Cookie-Richtlinie](#) erläutert ist. [Gut, das habe ich verstanden](#)

Typische Design-Merkmale für A/B-Tests

- ✓ 1. Buttons / Logik / Close
- ✓ 2. Position
- ✓ 4. Hintergrund
- ✓ 5. Farben
- ✓ 6. Überschrift / Text / Textlänge
- ✓ Mit großen Unterschieden anfangen und dann verfeinern
- ✓ Manuelle A/B-Tests via Reporting auswerten oder automatische Optimierung verwenden




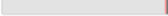

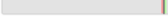

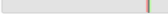

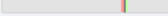

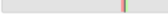

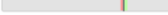

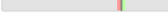

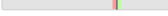

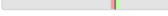
Optimierungsreport

Best Design


Design	Accepted		Chance to win
Accept only	96,6% (+/-0,1%)		>95%
- Accept-Settings	94,7% (+/-0,2%)		<5%
- Accept/Save	85,3% (+/-0,4%)		<5%
- Accept-Reject - HeadlinePleaseAccept	71,7% (+/-0,6%)		<5%
- Accept-Reject	71,6% (+/-0,6%)		<5%
- Accept-Reject with DarkPatternText 2	71,2% (+/-0,6%)		<5%
- Accept-Reject + AcceptInCorner	69,4% (+/-0,6%)		<5%
- Reject-Accept	67,1% (+/-0,7%)		<5%
- Accept-Reject with DarkPatternText 1	66,2% (+/-0,7%)		<5%

- ✓ Designs verglichen nach Akzeptanzrate
- ✓ Fehler/Abweichung am Anfang hoch, nimmt stetig ab
- ✓ Fehler meist bei rund 500 Views pro Kombination “niedrig genug”
- ✓ Kleinerer Fehler => Höhere Zuverlässigkeit => Wahrscheinlichkeit steigt, das beste Design zu sein
- ✓ Aber: Nicht nur von oben drauf schauen, unterschiedliche Dimensionen (Browser, Gerät, Tag, Land, ...) können unterschiedliche Ergebnisse liefern und in der Masse untergehen
- ✓ Automatische Optimierung berücksichtigt grob nach fein alle Ergebnisse

Optimierungsreport

Best Design			
Design	Accepted		Chance to win
 Accept only	96,6% (+/-0,1%)		>95%
 - Accept-Settings	94,7% (+/-0,2%)		<5%
 - Accept/Save	85,3% (+/-0,4%)		<5%
 - Accept-Reject - HeadlinePleaseAccept	71,7% (+/-0,6%)		<5%
 - Accept-Reject	71,6% (+/-0,6%)		<5%
 - Accept-Reject with DarkPatternText 2	71,2% (+/-0,6%)		<5%
 - Accept-Reject + AcceptInCorner	69,4% (+/-0,6%)		<5%
 - Reject-Accept	67,1% (+/-0,7%)		<5%
 - Accept-Reject with DarkPatternText 1	66,2% (+/-0,7%)		<5%



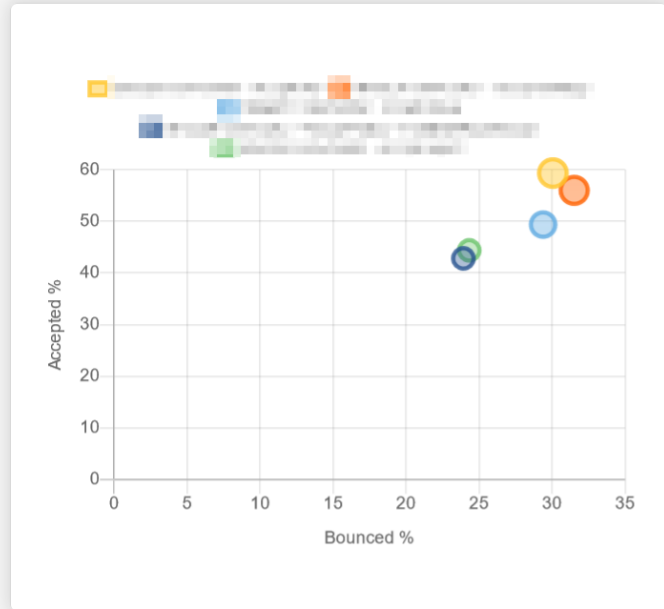
Consent Screen		
View  ▼	%	Accept % (Choices)
4.543	48,90	96,40
1.190	44,50	95,80
433	40,20	64,90
408	44,00	66,70
400	41,30	70,60
387	42,00	71,50
383	40,10	64,50
367	42,20	68,40
336	36,30	77,90

Optimierungsreport

Akzeptanz vs. Bounce rate

- ✓ Ziel: Beste Kombination aus Akzeptanz und Absprungrate finden
- ✓ Beste Ergebnisse sind oben links
- ✓ Schlechteste Ergebnisse sind unten rechts
- ✓ Unterschiede bewerten und Ziele definieren
- ✓ Wieviel Absprung kann in Kauf genommen werden?
- ✓ Wieviel "wiegt" ein Absprung gegen eine Akzeptanz?

Acceptance vs. Bounce rate



Danke!

Empfehlen Sie uns weiter:
www.consentmanager.de