



Webinar

consentmanager: Erste Schritte

Cookie Consent

Warum Cookie Banner Pflicht sind

Was sind Cookie Banner?

Nicht jeder Cookie-Banner ist konform

Auf diesem Angebot werden Nutzungsdaten durch uns und eingebundene Dritte erfasst und ausgewertet (sg. Tracking), u.a. mittels Cookies. Unter **Datenschutzerklärung** erhalten Sie weitere Informationen und können alle Tracking-Einstellungen ändern.

OK

... für Sie optimal zu gestalten, fortlaufend zu verbessern sowie zur
Auspielung von Anzeigen verwenden wir Cookies. Weitere Informationen

OK

Erweiterte Einstellungen

Einwilligung

Ich bin mindestens 16 Jahre alt und einverstanden, dass Telefónica und Dritte zu **Werbezwecken** Cookies einsetzen und **Informationen** über meine Nutzung dieser und zuvor besuchter Websites sowie hier bestellte Produkte verarbeiten. Einzelne Zwecke und Dritte kann ich unter **"Einstellungen"** (und in der Fußzeile jeder Webseite unter dem Link "Cookies") einsehen und von meiner Einwilligung ausschließen. Dort kann ich auch meine Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Ich kann die Einwilligung auch jetzt schon insgesamt **verweigern**.

AKZEPTIERE

Ich stimme der Speicherung von Informationen auf meinem Gerät sowie der Erhebung und Verarbeitung von solchen Informationen und sonstigen Daten durch den Betreiber dieser Seite und seine Partner für die Personalisierung, Ausspielung und Messung von Werbung und Inhalten innerhalb und außerhalb dieses Angebotes und für Auswertungen über die Nutzung dieses Angebotes zu. Auch wenn ich diese Website weiter nutze, beispielsweise durch Klicken oder Scrollen, gilt das als Zustimmung. Meine Zustimmung kann ich **"hier ablehnen"**. Weitere Informationen in der **Datenschutzerklärung**.

OK

Einwilligung zu Cookies & Daten

Auf dieser Website nutzen wir Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, personalisierter Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien. Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte weitergegeben und von diesen verarbeitet. Diese Einwilligung ist freiwillig, für die Nutzung unserer Website nicht erforderlich und kann jederzeit über das Icon links unten widerrufen werden.

Alles ablehnen

Alle akzeptieren

meine Einstellung merken (setzt Cookies)

Erweiterte Einstellungen | Cookies |

Datenschutzerklärung | AGB |

Impressum

powered by

Cookie-Einstellungen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistickwecken, für Komforteinstellungen oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren -> **Datenschutzhinweisen**.

Notwendig

Statistik

Komfort

Personalisierung

-> Impressum

Details anzeigen

Auswahl bestätigen

We've updated our Privacy and Cookies Policy

We've made some important changes to our Privacy and Cookies Policy and we want you to know what this means for you and your data.

OK

Find out what's changed

Cookie Informationen

Wir verwenden Cookies und andere Technologien, um die Funktionen unserer Websites bereitzustellen, soziale Medien einzubinden, Inhalte und Anzeigen zu personalisieren und um Zugriffe auf unsere Websites zu analysieren.

Wir empfehlen Ihnen, uns die Nutzung von Cookies und die Auswertung Ihrer Website-Nutzung für diese Zwecke zu erlauben. In diesem Fall geben wir bestimmte Informationen zu Ihrer Verwendung unserer Website an unsere jeweiligen Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Die Partner führen diese Informationen möglicherweise mit weiteren Daten zusammen, die Sie ihnen bereitgestellt haben oder die sie im Rahmen Ihrer Nutzung anderer Dienste gesammelt haben. Klicken Sie auf „Einwilligen“, um Ihre Zustimmung zu erteilen. Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Klicken Sie auf „Mehr Informationen“, um weitere Informationen zu erhalten und um Einstellungen zu ändern.

> Mehr Informationen

EINWILLIGEN

Datenschutz | Impressum

Rechtliche Grundlagen

Wann ist ein Cookie Banner konform?

#FashionID (EuGH)

Betreiber von Website und Anbieter von Plugins haften als Joint Controllers gemeinsam für alle Pflichten aus der DSGVO

- ✓ Art. 26 Agreement
- ✓ Rechtsgrundlagen für alle Controller
- ✓ Faire, transparente Verarbeitung
- ✓ Informationspflichten
- ✓ Betroffenenrechte

#Planet49 (EuGH)

Opt-in für Zugriff auf alle Endgeräteinformationen, außer „unbedingt erforderlich für Dienst“

- ✓ Keine Voreinstellung
- ✓ Kein „surf/scroll=accept“
- ✓ Informierte Einwilligung
- ✓ Widerruf gleich einfach wie Einwilligung
- ✓ Keine Dark Patterns

#Advocado (LG Rostock)

Ablehnen darf nicht schwerer sein als Akzeptieren

- ✓ Keine Voreinstellungen
- ✓ Ablehnen Button muss präsent sein
- ✓ Keine “Dark Pattern” (Akzeptieren nicht hervorheben)
- ✓ Widerrufshinweis in DSE ausreichend

Rechtliche Grundlagen

Was passiert bei nicht-Einhaltung?

Datenschutz: 30.000 Euro Bußgeld für spanische Fluggesellschaft wegen Cookie-Banner



eRecht24

25.11.2020 | Nachricht | Redaktion

Tracking-Cookies nur mit Einwilligung erlaubt



Tracking-Cookies sind nur mit Einwilligung erlaubt, entschied das LG Rostock zugunsten der Klage des vzbv gegen den Anwaltsuchdienst advocado. | ©Matic Štojs/fotolia.com

Nach BGH und EuGH entscheidet das Landgericht Rostock, dass das Einsetzen von Tracking-Cookies zu Marketingzwecken nur nach informierter Einwilligung der Nutzer erlaubt ist.

Ohne Einwilligung der Nutzerinnen und Nutzer dürfen Webseitenbetreiber keine Cookies für Analyse- und Marketingzwecke einsetzen, die personenbezogene Daten an Dritte übermitteln und diesen die Nachverfolgung des Surf- und Nutzungsverhaltens ermöglichen. Eine voreingestellte Erlaubnis, die lediglich über einen „OK“-Button bestätigt werden kann, ist nicht aus. Das hat das Landgericht Rostock entschieden.

Einzelhandel Carrefour: Über 3 Millionen Euro Bußgeld wegen Verstoß gegen DSGVO

von Katrin Hofstetter - 30.11.2020



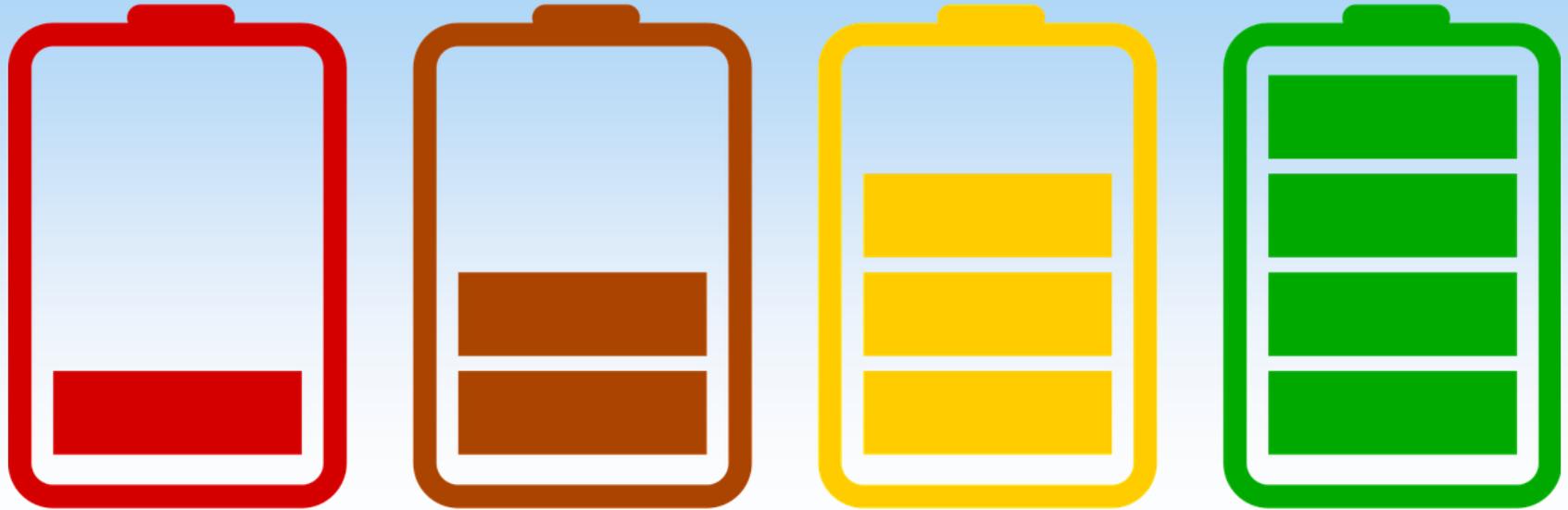
Foto: shutterstock.com/Scarbore

com!
professional

DER
BETRIEB

Rechtliche Grundlagen

Lieber auf Nummer-Sicher gehen



„Auch eine 95% vollständige Einwilligung ist immer noch eine 100% rechtswidrige Datenverarbeitung“

consentmanager in der Praxis

Cookie Banner richtig einsetzen

Beispiel eines Cookie Banner

Erster Layer

Klar als Einwilligung zu erkennen

Umfangreiche Informationen (Cookies, Zwecke, Drittanbieter, Widerruf, ...)

Einwilligung zu Cookies & Daten

Auf dieser Website nutzen wir Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, personalisierten Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien. Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte weitergegeben und von diesen verarbeitet. Diese Einwilligung ist freiwillig, für die Nutzung unserer Website nicht erforderlich und kann jederzeit über das Icon links unten widerrufen werden.

<input type="checkbox"/> Funktion	<input type="checkbox"/> Marketing
<input type="checkbox"/> Einstellungen	<input type="checkbox"/> Messung
<input type="checkbox"/> Andere	

Alle akzeptieren Alles ablehnen

[Erweiterte Einstellungen](#) | [Cookies](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [AGB](#) | [Impressum](#)

powered by

Keine vorausgewählten Checkboxes

Klares JA / NEIN

Weiterführende Informationen

Beispiel eines Cookie Banner

Zweiter Layer

Erweiterte Einstellungen

Auf dieser Seite können Sie Informationen zu den Zwecken und Anbietern erfahren die personenbezogene Daten auf unserer Webseite verarbeiten.

Marketing

Die Anbieter in dieser Kategorie verwenden wir zu Marketing-Zwecken. Sie helfen uns Werbung anzuzeigen, zu analysieren und Werbung zielgerichteter auszuliefern.

Zweck	Anbieter	Aktiv
Marketing		Inaktiv <input type="checkbox"/>
		Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
	AdColony, Inc. <small>Info</small>	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
	Adhese <small>Info</small>	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
	* Admixer EU GmbH <small>Info</small>	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
	AdTheorent, Inc. <small>Info</small>	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
	Adzymic <small>Info</small>	Inaktiv <input type="checkbox"/>
	Google General <small>Info</small>	Inaktiv <input type="checkbox"/>
	Internet BillBoard a.s. <small>Info</small>	Inaktiv <input type="checkbox"/>
	IR Interrogare GmbH <small>Info</small>	Inaktiv <input type="checkbox"/>
	Join <small>Info</small>	Inaktiv <input type="checkbox"/>

Zurück zum Anfang Speichern + Beenden

powered by

Beschreibung der Zwecke

Granulare Einstellungsmöglichkeit

Vollständige Anbieterliste

Weiterführende Infos pro Anbieter

Beispiel eines Cookie Banner

Anbieterdetails

The screenshot shows a cookie banner interface with several sections. On the left, there are three buttons: 'Messung', 'Alle Anbieter', and 'Datenschutzerklärung'. The main content area has a title 'Die Anbieter in dieser Kategorie dienen der Analyse der Besucher auf unserer Webseite' and a description. Below this is a table with columns 'Zweck' and 'Anbieter'. The 'Zweck' section shows 'Messung' with an 'Inaktiv' checkbox. The 'Anbieter' section shows 'Google Analytics' with an 'Inaktiv' checkbox. Below the table is a detailed description of Google Analytics, including the company name and address. There are also sections for 'Zweck zur Datenverarbeitung' (listing 'Messung') and 'Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung' (listing 'Zustimmung (DSGVO 6.1.a)'). At the bottom, there is a table of cookies with columns for 'Cookie-Name', 'Beispielwert', 'Ablaufzeit', 'Typ', and 'Domain'. A 'Speichern + Beenden' button is at the bottom right.

Zweck	Inaktiv
Messung	<input type="checkbox"/>

Anbieter	Inaktiv
Google Analytics	<input type="checkbox"/>

Zweck zur Datenverarbeitung

- Messung

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

- Zustimmung (DSGVO 6.1.a)

Cookie-Name	Beispielwert	Ablaufzeit	Typ	Domain
__ga	GA1.2.135885042-0.1543657811	730 Tage	Messung	consentmanager.de
__gat	1	-	Messung	consentmanager.de
__gid	GA1.2.204682653-5.1543657811	1 Tage	Messung	consentmanager.de
__ga	GA1.3.982079927-1568658319	730 Tage	Messung	consentmanager.de

Anbietername

Beschreibung

Unternehmensanschrift

Zwecke der Datenverarbeitung

Rechtsgrundlage

Cookies u.a. mit Name, Speicherdauer und Zweck

Wie wirkt sich der Cookie Banner auf meine Webseite aus?

Akzeptanz

- ✓ Wichtigste Größe: Akzeptanzrate
- ✓ Durchschnitt: 40-50%, mit Optimierung bis 65%, selten darüber
- ✓ Ergebnis: Hälfte der Marketingdaten fehlt (in Forecast einrechnen)
- ✓ Aber: (loyale) Stammbesucher klicken häufig auf Akzeptieren → es “fehlen” meist nur 30% der Bestellungen im Analysetool

Einwilligung zu Cookies & Daten

Auf dieser Website nutzen wir Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, personalisierten Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien. Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte weitergegeben und von diesen verarbeitet. Diese Einwilligung ist freiwillig, für die Nutzung unserer Website nicht erforderlich und kann jederzeit über das Icon links unten widerrufen werden.

✓ Alle akzeptieren 42% ✗ Alles ablehnen 36%

Erweiterte Einstellungen | Cookies

0,6%

powered by

The screenshot shows a white cookie consent banner with a red border. It contains a title, a paragraph of text, two large buttons for 'Alle akzeptieren' (42%) and 'Alles ablehnen' (36%), a link for 'Erweiterte Einstellungen | Cookies', a small German flag icon, and a 'powered by' logo for Cookiebot.

Wie wirkt sich der Cookie Banner auf meine Webseite aus?

Absprungrate

- ✓ Im Blick behalten: Absprungrate
(Besucher verlassen die Website statt sich zu entscheiden)
- ✓ Rechtfertigen 5% mehr Akzeptanz auch 5% mehr Absprünge?

The screenshot shows the Lufthansa website with a prominent white modal window titled "Cookie-Einstellungen". The modal contains the following text: "Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken, für Komforteinstellungen oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren ->Datenschutzhinweisen." Below the text are four checkboxes: "Notwendig" (checked), "Statistik", "Komfort", and "Personalisierung". At the bottom of the modal are two buttons: "Auswahl bestätigen" and "Alle auswählen". The background shows the Lufthansa search interface with "Frankfurt/Main International" and "Nach" fields.

The screenshot shows the easyJet website with a search results modal open. The modal is titled "Flüge" and shows search results for "Ab: Stockholm-Arlanda (ARN)" and "Nach: z. B. Barcelona". It includes options for "Hinflug" and "Rückflug", and a table of flight options with columns for "Erwachsene (16+)", "Kinder (2-15)", and "Kleinkinder (< 2)". The modal also features a "Flüge anzeigen >" button and a "Besondere Unterstützung >" link. The background shows the easyJet website header with "FLÜGE", "Hotels", "Autos/Transfer-Services", "Business", "COVID-19 Help Hub", and "Buchungen verwalten". A "Check-in" button is visible in the top right corner. A "Willkommen" message is displayed on the right side of the page, with the text "WO SOLL ES ALS NÄCHSTES HINGEHEN?" and "Wähle aus unzähligen fantastischen Reisezielen." Below this is a "„Inspiriere mich“" button.

Erste Schritte

Grundlagen

Erste Schritte

Überblick

Konfiguration

1. CMP anlegen
2. Anbieter hinzufügen
3. Zwecke konfigurieren
4. Cookies vervollständigen
5. Designs & Texte anpassen

Integration

1. Code integrieren
2. Blockierung vornehmen
3. Datenschutzerklärung anpassen

Hilfreiche Ressourcen

- ✓ <https://www.consentmanager.net/client/>
- ✓ <https://help.consentmanager.net/>
- ✓ <https://www.consentmanager.net/support/>

Erste Schritte Accountaufbau



Erste Schritte Login-Bereich

Paket, Hilfe, Account-
Einstellungen, Logout

Buttons und Filter

Wichtige Hinweise

The dashboard screenshot shows a navigation menu on the left with categories like 'CMPs', 'Berichte', and 'Account'. The main content area includes a warning message at the top, a 'Zeitreihe' (time series) chart, and a 'Konformitätsprüfung' (compliance check) section with three steps. A 'Hauptmenü' label points to the left sidebar, and a 'Konformitätsprüfung' label points to the compliance section.

Hauptmenü

Konformitätsprüfung

Liste

The 'CMPs' list screenshot shows a table with columns for CMP name, status, and actions. A 'Liste' label points to the table, and a 'Buttons und Filter' label points to the action buttons for each row.

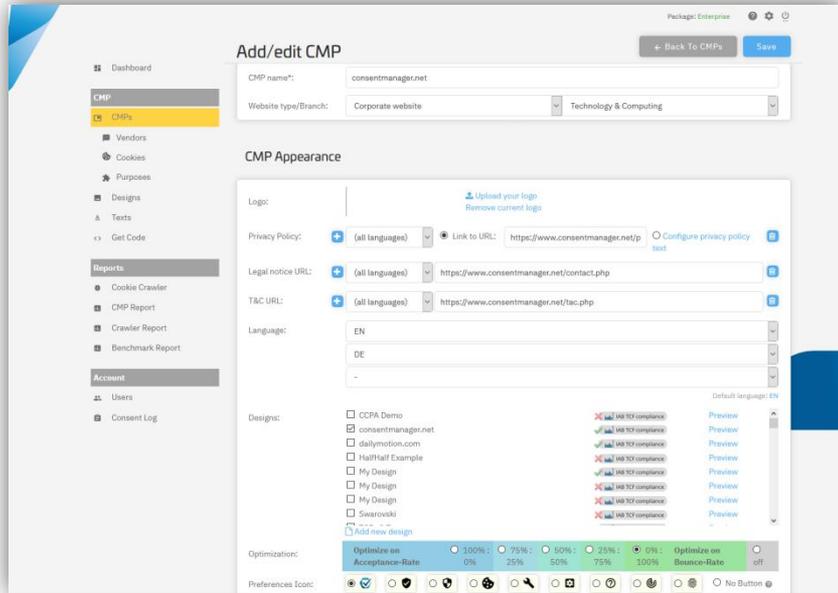
The 'CMP hinzufügen / bearbeiten' form screenshot shows fields for 'CMP Name', 'Webseite', 'Technologie & Computer', and 'CMP-Aussehen'. A 'Formular' label points to the form fields, and a 'Buttons und Filter' label points to the 'Zurück zu CMPs' and 'Speichern' buttons.

Formular

Links zum
Bearbeiten,
Löschen, ...

Erste Schritte

1. CMP anlegen



Wozu?

- ✓ Ein CMP ist die Grundeinheit für alle Grundeinstellungen, rechtliches, Design usw.

Wie?

- ✓ Anlegen via Menü > CMPs > Wizard oder
- ✓ Manuell anlegen via Menü > CMPs > Neuen CMP hinzufügen

Was?

- ✓ Name
- ✓ Datenschutz-URL
- ✓ Design auswählen
- ✓ restliche Einstellungen können auf Standard gelassen werden

Erste Schritte

2. Anbieter hinzufügen

Wozu?

- ✓ Anbieter ermöglichen dem Besucher sich zu informieren
- ✓ Anbieter werden zur (Ent-)Blockierung benötigt

Wie?

- ✓ Menü > Anbieter > Anbieter hinzufügen
- ✓ Manuell auswählen oder Crawler los senden

Was?

- ✓ Alle Anbieter die auf der Webseite vorkommen der Anbieterliste hinzufügen
- ✓ Anbieter einem Zweck zuweisen
- ✓ Ggf. Rechtsgrundlage einstellen

Package: Enterprise

Vendorlist

Currently you have 14 vendors in your vendor list for the CMP consentmanager.net.

You have 1 vendors that are hidden. [Click here in order to see the unfiltered list.](#)

ID	Vendor	Purpose	
e23	consentmanager	Funktion	Edit Hide vendor Remove vendor
e56	Drawbridg, Inc.	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
e198	Exponential Interactive, Inc d/b/a VDX.tv	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
e1	Google Ads	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
e26	Google Analytics	Messung	Edit Hide vendor Remove vendor
e135	Google General	Messung	Edit Hide vendor Remove vendor
e905	Google TagManager	Messung	Edit Hide vendor Remove vendor
e977	Google Translate	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
e2	LinkedIn	Messung	Edit Hide vendor

Erste Schritte

3. Zwecke konfigurieren

Package: Enterprise

Currently you have 9 custom purposes for the CMP TCF v2 Test:

ID	Name	Vendors	
1	Store and/or access information on a device	47	[IAB purposes cannot be changed]
2	Select basic ads	46	[IAB purposes cannot be changed]
3	Create a personalised ads profile	40	[IAB purposes cannot be changed]
4	Select personalised ads	43	[IAB purposes cannot be changed]
5	Create a personalised content profile	22	[IAB purposes cannot be changed]
6	Select personalised content	21	[IAB purposes cannot be changed]
7	Measure ad performance	53	[IAB purposes cannot be changed]
8	Measure content performance	24	[IAB purposes cannot be changed]
9	Apply market research to generate audience insights	34	[IAB purposes cannot be changed]
10	Develop and improve products	34	[IAB purposes cannot be changed]
r1	Use precise geolocation data	27	[IAB purposes cannot be changed]
r2	Actively scan device characteristics for identification	5	[IAB purposes cannot be changed]
s1	Ensure security, prevent fraud, and debug	36	[IAB purposes cannot be changed]

Wozu?

- ✓ Zwecke beschreiben Verwendung der Anbieter
- ✓ Sie erlauben dem Besucher eine einfachere Auswahl
- ✓ Stapel (Stacks) sind Gruppen von Zwecken (optional) und ersetzen diese auf dem ersten Layer

Wie?

- ✓ Menü > Zwecke > Neuen Zweck hinzufügen
- ✓ IAB TCF gibt Zwecke vor

Was?

- ✓ Aussagekräftige Zwecke verwenden
- ✓ Beschreibungstext hinterlegen
- ✓ Ggf. Rechtsgrundlage anpassen

Erste Schritte

4. Cookies vervollständigen

Wozu?

- ✓ Cookies informieren den Besucher über gespeicherte Daten
- ✓ Cookieliste ist rein informativ – wird nicht zum Blockieren verwendet

Wie?

- ✓ Automatisch sobald CMP-Code integriert ist
- ✓ Menü > Cookies > Cookie hinzufügen oder
- ✓ Menü > Cookie Crawler > Manuelles Crawling starten

Was?

- ✓ Crawler versucht eine automatische Zuordnung
- ✓ Unbekannte Cookies einem Typ / Anbieter zuordnen
- ✓ Ggf. Crawler gezielt auf Unterseiten senden

Cookie Name	Sample value	Expires	Type	Domain	Vendor
zmc	126765	395 days, 23 Hours, 17 minutes	Measurement	*adobe.com	Adobe Analytics
mc_pers_name	1	-	Unknown	*facebook.com	Facebook
wd	-	-	Unknown	*facebook.com	Facebook
UserHistory	A0WYAJZ0PEAA-AWYTSZ0gHf...	29 days, 23 Hours, 55 minutes	Measurement	*linkedin.com	LinkedIn
cookie	~="2649633ab-6-63f-46ac-9823-6...	730 days, 11 Hours, 32 minutes	Marketing	*linkedin.com	LinkedIn
cookie	~="16201808206-40594213472-4...	730 days, 11 Hours, 32 minutes	Function	*linkedin.com	LinkedIn
lang	~="28lang-de-de	-	Function	*linkedin.com	LinkedIn
loc	~="W03796g-1545-EarIn-1082239...	23 Hours, 15 minutes	Marketing	*linkedin.com	LinkedIn
loc	1	264 days, 23 Hours, 17 minutes	Marketing	*linkedin.com	LinkedIn

Cookie Crawler

Sie blockieren den Crawler: Der Cookie Crawler versucht Ihre Website automatisch, sobald der CMP-Code auf Ihrer Seite eingebunden ist. Möchten Sie dies in bestimmten Fällen stoppen, Sie hier jederzeit einen manuellen Crawl starten.

Letztes 7 Tage | Letzter automatischer Crawl | Manuelles Crawl anzeigen | Manuelles Crawling starten

Manuelles Crawl für folgende URL starten:

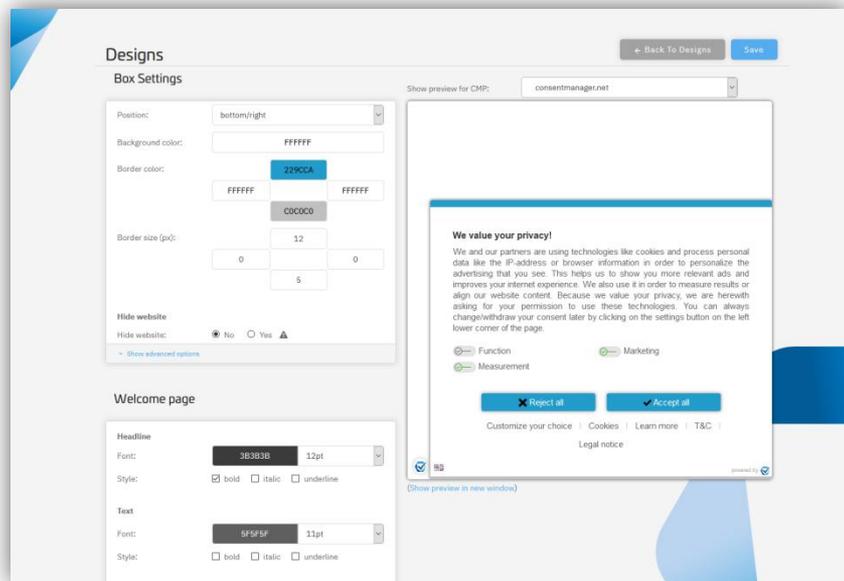
consentmanager.net

http://www.

Manuelles Crawling starten

Erste Schritte

5. Designs & Texte anpassen



Wozu?

- ✓ Das Design hilft den Wiedererkennungswert zu erhöhen
- ✓ Texte und Beschriftungen helfen Besuchern zu verstehen wofür eine Zustimmung gegeben wird.

Wie?

- ✓ Menü > Designs > Neues Design hinzufügen
- ✓ Menü > Texte

Was?

- ✓ Design der Webseite entsprechend anpassen (gleiche Farben)
- ✓ Textvorlagen sind allgemein und sollten konkretisiert werden

Integration

CMP-Code in die Webseite einbauen

Integration

Vor- und Nachteile der Code-Varianten

Automatischer Blockiercode

Sucht und blockiert automatisch alle Drittanbieter-Codes in der Webseite. Gibt diese automatisch wieder frei, sobald Zustimmung vor liegt.

- ✓ Einfach zu installieren
- ✗ Kann nicht-konform sein
- ✗ Wird synchron geladen, bremst die Webseite beim Laden
- ✗ Kann Probleme mit den Webseiten-Features auslösen
- ✗ Muss als aller erstes integriert sein
- ✗ Muss direkt in die Webseite integriert werden

Halbautomatischer/Manueller Blockiercode

Nimmt keine Blockierung vor, sondern erwartet, dass Codes bereits vorbereitet/blockiert sind. Gibt diese automatisch frei, sobald Zustimmung vor liegt.

- ✓ Sehr sicher/konform, wenn korrekt installiert
- ✓ Wird asynchron ausgeführt, Webseite – Ladegeschwindigkeit wird nicht beeinträchtigt
- ✓ Kaum Probleme mit den normalen Webseiten-Features
- ✓ Kann via TagManager ausgeliefert werden
- ✗ Komplizierter zu installieren

Integration

Genereller Ablauf

1. Code kopieren

- ✓ Menü > Code abrufen > ...
- ✓ Automatischer oder Halbautomatischer Blockiercode
- ✓ Separater Code für AMP-Webseiten
- ✓ Integration in Apps via SDK
- ✓ Ggf. via Plugin für Drupal, Gambio, Joomla, osCommerce, WordPress, ...

2. Code einfügen

- ✓ Einfügen auf allen Seiten
- ✓ So weit oben im Webseiten-Code wie möglich
- ✓ Typischerweise im <head> oder Beginn des <body>
- ✓ Code in Templates (Designdateien) der CMS- und Shop-Systeme einfügen

3. (Ent-)Blockierung vornehmen

- ✓ Automatischer Code:
 - Prüfen ob alle Anbieter korrekt funktionieren
 - ggf. Anbieter Ent-Blockieren
- ✓ Halbautomatischer Code:
 - Alle Drittanbieter-Codes anpassen
 - Trigger im TagManager anpassen

Integration

Halbautomatischer Blockiercode

- ✓ Menü > Code abrufen > Halbautomatisches Blockieren
- ✓ Code kopieren und in Webseite oder TagManager einfügen
- ✓ Alle Codes von Drittanbietern anpassen die blockiert werden sollen
- ✓ Attribute einfügen:
`class="cmplazyload"`
`data-cmp-vendor="..."`
`data-cmp-src="..."`
- ✓ Trigger für alle zu blockierenden Tags im TagManager anpassen
- ✓ TagManager Ereignis "Seitenabruf" auf "cmpEvent" stellen und Prüfung auf "cmpConsentVendors enthält ..." einrichten
- ✓ Anbieter-ID aus Menü > Anbieter übernehmen

Before:

```
1 <script async  
2   src="https://adserver.de/banner.php" type="text/javascript"></script>
```

After:

```
1 <script async class="cmplazyload" data-cmp-vendor="123"  
2   data-cmp-src="https://adserver.de/banner.php" type="text/plain"></script>
```

Before:

```
1 <iframe width="300" height="250" noresize="noresize" scrolling="no"  
2   frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"  
3   src="http://adserver.de/?x=1&y=2"  
4   ALLOWTRANSPARENCY="true"></iframe>
```

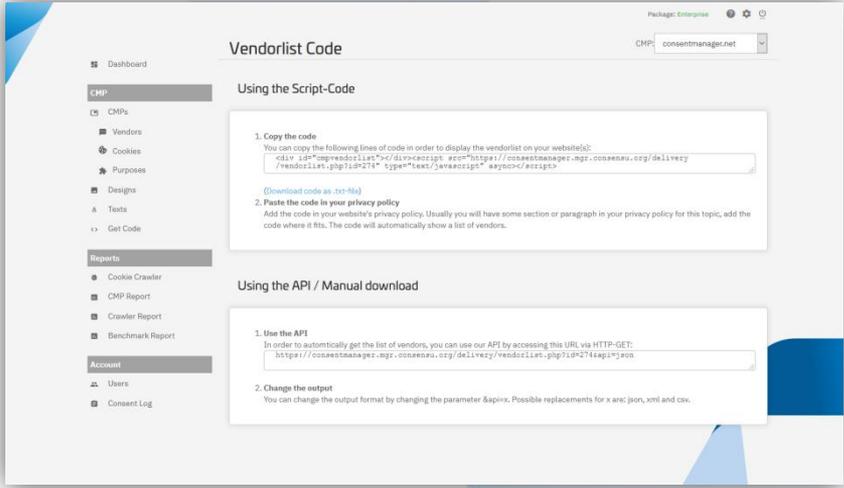
After:

```
1 <iframe width="300" height="250" noresize="noresize" scrolling="no"  
2   frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"  
3   class="cmplazyload"  
4   src="about:blank"  
5   data-cmp-vendor="123"  
6   data-cmp-src="http://adserver.de/?x=1&y=2"  
7   ALLOWTRANSPARENCY="true"></iframe>
```

Integration

Datenschutzerklärung anpassen

- ✓ Menü > Code abrufen > Cooke-Info-Code & Anbieter-Liste Code
- ✓ Fügt automatisch die aktuelle Cookie-Liste bzw. Anbieter-Liste in Ihre Datenschutzerklärung ein
- ✓ Erspart doppeltes Bearbeiten der Informationen
- ✓ Ohne Anbieter-Listen Code: Erklärungstext zu consentmanager Ihrer Datenschutzerklärung manuell hinzufügen.



The screenshot shows the 'Vendorlist Code' page in the Consent Manager interface. The page is titled 'Vendorlist Code' and has a sub-header 'Using the Script-Code'. It provides instructions on how to integrate the vendor list code into a website's privacy policy. The instructions are as follows:

- Copy the code**
You can copy the following lines of code in order to display the vendorlist on your website(s):

```
<div id="cmpVendorlist"></div><script src="https://consentmanager.mgr.consensu.org/delivery/vendorlist.php?id=214" type="text/javascript"></script>
```


(Download code as .txt file)
- Paste the code in your privacy policy**
Add the code in your website's privacy policy. Usually you will have some section or paragraph in your privacy policy for this topic, add the code where it fits. The code will automatically show a list of vendors.

Below this, there is a section titled 'Using the API / Manual download' with the following instructions:

- Use the API**
In order to automatically get the list of vendors, you can use our API by accessing this URL via HTTP-GET:

```
https://consentmanager.mgr.consensu.org/delivery/vendorlist.php?id=214api=json
```
- Change the output**
You can change the output format by changing the parameter &api=. Possible replacements for x are: json, xml and csv.

The interface also shows a sidebar with navigation options: Dashboard, CMP, Vendors, Cookies, Purposes, Designs, Texts, Get Code, Reports (Cookie Crawler, CMP Report, Crawler Report, Benchmark Report), and Account (Users, Consent Log).

Reports, Optimierung & Crawler

Das System besser verstehen

Reports & Analysen

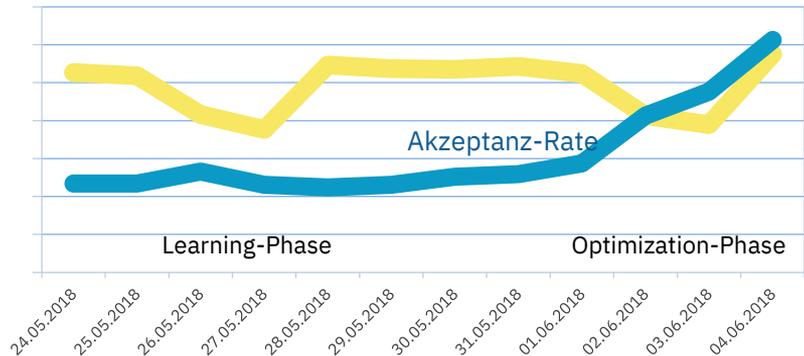
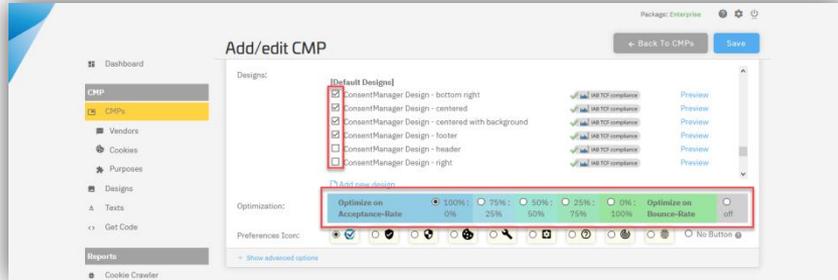
Übersicht über Ihre Besucher



- ✓ Menü > CMP-Bericht & Benchmark-Bericht
- ✓ Filter & Gruppierung
 - Website/Domain
 - Land
 - Design
 - OS & Browser
 - Gerätetyp
 - Date
 - ...
- ✓ Alle relevanten Metriken
 - Besucher, PageViews
 - Akzeptiert, Abgelehnt, Ignoriert
 - Consent Layer Views
 - Akzeptanzrate
 - Absprungrate
 - ...

Design-Optimierung

Akzeptanzrate steigern



- ✓ Menü > CMPs > Bearbeiten > Designs & Optimierung
- ✓ Mehrere Designs erstellen und in CMP-Einstellungen auswählen
- ✓ Optimierungsziel einstellen
- ✓ CMP rotiert mehrere Designs (“A/B Test”)
- ✓ System ermittelt die Akzeptanz- & Absprungrate
- ✓ System “lernt” mittels Machine-Learning welches Design das beste ist
- ✓ CMP verwendet automatisch das Design mit der besten Performance

Cookie Crawler

Konformitätsprüfung

- ✓ Crawler besucht automatisch die Webseite wenn Code integriert ist
- ✓ Crawler nimmt Stichproben
- ✓ Prüft für Zustimmung und keine Zustimmung
- ✓ Sendet Warnung wenn Marketing-, Analyse oder unbekannte Cookies ohne Zustimmung gesetzt werden (Konformitätsprüfung)
- ✓ Informiert Sie über neue Anbieter die noch in Ihrer Liste fehlen
- ✓ Warnungen vermeiden:
Blockierung überprüfen & unbekannte Cookies zuordnen



FAQ

Die 5 am häufigsten gestellten Fragen

Häufige Fragen

Kurze Antworten auf die wichtigsten Fragen

- ✓ Warum wird Consent-Layer nach Cookie-Löschung trotzdem nicht gezeigt?
Serverseitiges Fingerprinting ist aktiviert und ersetzt den Cookie (Menü > CMPs > Bearbeiten > Andere Einstellungen > Serverseitiger Fingerprint deaktivieren)
- ✓ Was tun wenn der Cookie-Crawler Fehler meldet?
Kontrollieren ob die Blockierung korrekt funktioniert und ob alle Cookies einem Typ zugeordnet sind.
- ✓ Wie kann ich einen Zweck als „nicht deaktivierbar“ definieren?
Unter Menü > Zwecke die Rechtsgrundlage des Zwecks auf „Berechtigte Interessen (kein Opt-out möglich)“ stellen.
- ✓ Was kann ich tun wenn der automatische Blockiercode zu viel blockiert?
Kontrollieren ob im System (Menü > CMPs) vor unbekanntem Domains gewarnt wird und diese ggf. einem Anbieter zuordnen. Ggf. problematische Codes/Domains von der Blockierung ausschließen.

```
data-cmp-ab="1" oder window.cmp_block_ignoredomains = ["domain1.com",...];
```
- ✓ Wie kann ich Cookies richtig zuordnen die ich nicht kenne?
Online-Recherche , Anbieter befragen oder “nach bestem Wissen und Gewissen”. Cookie-Zuordnung ist rein informativ und hat keinen (technischen) Nutzen.

Danke!

Nicht vergessen:
<https://help.consentmanager.net/>

Empfehlen Sie uns weiter!