


# Neue Google-Anforderungen: Risiko für Werbeeinnahmen

Für Schweizer Publisher ist die Verwendung von IAB TCF ab Juli 2024 Pflicht

## Was muss ich tun?

- 
- ✓ Google verlangt, dass Websites **auch in der Schweiz** den IAB TCF Standard verwenden
  - ✓ Die neue Anforderung **beginnt im Juli 2024**
  - ✓ Dies gilt für alle Websites und Apps mit **Google AdSense, Google Ad Manager oder Google AdMob**
  - ✓ Websites/Apps, die keine von **Google zertifizierte CMP mit IAB TCF-Unterstützung** verwenden, werden keine personalisierte Werbung mehr anzeigen (sondern nur noch niedrig bezahlte, nicht personalisierte Anzeigen)
  - ✓ **Kurz gesagt: Ohne eine von Google zertifizierte CMP & IAB TCF riskieren Publisher ihre Monetarisierung**

## Wer ist consentmanager?

- 
- ✓ **Wir sind eines der ersten Unternehmen, das die Anforderungen von Google an Consent Management Platforms (CMPs) mit einem integrierten TCF-Framework für Aderving im EWR, Großbritannien und der Schweiz erfüllt**
  - ✓ consentmanager ist **zertifizierter Partner von Google**
  - ✓ Wir bedienen Tausende von Publishern und Netzwerken weltweit mit einem starken Fokus auf Compliance, Optimierung und Geschwindigkeit, **um sicherzustellen, dass Websites & Apps ihre Einnahmen maximieren können**
  - ✓ Unsere CMP zeichnet sich als vertrauenswürdiges Tool aus, das **die höchsten Standards für Compliance** und Cookie-Management gewährleistet
  - ✓ Die neue Global Privacy Plattform (GPP) des IAB hilft Publishern und Verlagen auf globaler Ebene die Gesetze einzuhalten. **consentmanager ist die erste CMP, die alle Funktionen der GPP unterstützt**



# Neue Google-Anforderungen: Risiko für Werbeeinnahmen

Für Schweizer Publisher ist die Verwendung von IAB TCF ab Juli 2024 Pflicht

## Warum consentmanager?

- ✓ Bestes Reporting - **Erhalten Sie einen vollständigen Überblick** über Ihr Einwilligungsmanagement mit unseren Live-Reports zu mehr als 20 Metriken und 8 Dimensionen, die Sie frei kombinieren können
- ✓ Anpassbare Designs - Vollständig anpassbare Designs mit einem integrierten visuellen Editor stellen sicher, dass das **Cookie-Banner zu Ihrer Website passt und die Benutzerzufriedenheit erhöht**
- ✓ A/B-Tests - Unsere integrierten A/B-Tests und die automatische Optimierung durch maschinelles Lernen helfen Ihnen, **die Akzeptanzrate zu erhöhen, indem Sie das beste Design** für Ihre Besucher anzeigen
- ✓ Cookie Crawler - **Bleiben Sie konform mit unserem Cookie Crawler**. Unser integrierter Cookie-Crawler durchsucht Ihre Website automatisch nach allen Cookies
- ✓ Sicher in Europa - "Schrems III"-sicher in Europa: Wir speichern alle Daten in sicheren Datenbanken und **nur auf Servern in Europa** und nicht in der Cloud
- ✓ Werbeblocker - Einfaches Setup spart Zeit. **Unser CMP kann automatisch alle Anzeigen auf Ihrer Website blockieren oder verzögern**, bis der Besucher seine Einwilligung gegeben hat

